

# Bilan de la saison

## METHODOLOGIE :

Bilan basé sur les données statistiques des points d'information de l'office de tourisme de Carnac (bourg et plage) et sur une enquête réalisée fin septembre auprès de 104 professionnels du tourisme de Carnac. (15 hôtels, 23 restaurants, 13 campings, 4 agences immobilières et 14 sites de visite ou d'activités de loisirs, 13 chambres d'hôtes et 22 meublés de tourisme)

Les informations collectées fournissent des tendances globales sur la saison 2014.

## ENSEMBLE DES PROFESSIONNELS

### 1- Pour vous l'avant saison d'avril à juin 2014 est-elle :

	Très Bonne	Bonne	Moyenne	Mauvaise	Très Mauvaise
TOTAL CARNAC	7%	40%	39%	13%	0%

### 2- Par rapport à 2013, l'évolution de la fréquentation est-elle :

	Très en hausse	En hausse	Stable	En baisse	Très en baisse
TOTAL CARNAC	1%	30%	44%	24%	1%

### 3- Pour vous la période juillet- août 2014 a été :

	Très Bonne	Bonne	Moyenne	Mauvaise	Très Mauvaise
TOTAL CARNAC	14%	60%	24%	2%	0%

### 4- Par rapport à 2013, l'évolution de la fréquentation est-elle :

	Très en hausse	En hausse	Stable	En baisse	Très en baisse
TOTAL CARNAC	4%	30%	54%	13%	0%

### 5- Pour vous le mois de septembre a été :

	Très Bon	Bon	Moyen	Mauvais	Très Mauvais
TOTAL CARNAC	19%	59%	14%	6%	1%

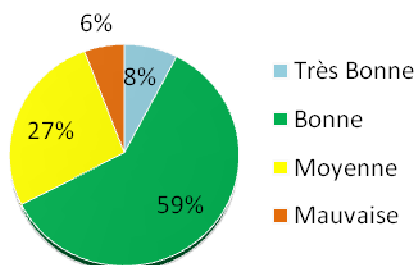
### 6- Pour vous la saison globale a été

	Très Bonne	Bonne	Moyenne	Mauvaise	Très Mauvaise
TOTAL CARNAC	8%	60%	27%	6%	0%

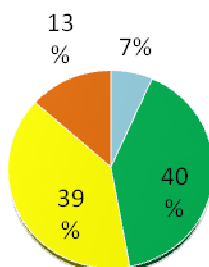
### 7- Par rapport à 2013, l'évolution de la fréquentation est-elle :

	Très en hausse	En hausse	Stable	En baisse	Très en baisse
TOTAL CARNAC	3%	37%	45%	14%	1%

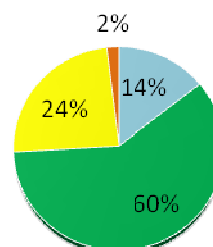
## Saison 2014



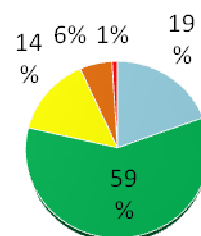
## Bilan avril-juin 2014



## Bilan juillet - août 2014



## septembre 2014



## ACTIVITES DE LOISIRS ET LIEUX DE VISITES

### 1- Pour vous l'avant saison d'avril à juin 2014 est-elle :

	Très Bonne	Bonne	Moyenne	Mauvaise	Très Mauvaise
TOTAL CARNAC (14)	7%	57%	29%	7%	0%

### 2- Par rapport à 2013, l'évolution de la fréquentation est-elle :

	Très en hausse	En hausse	Stable	En baisse	Très en baisse
TOTAL CARNAC (14)	0%	21%	50%	29%	0%

### 3- Pour vous la période juillet- août 2014 a été :

	Très Bonne	Bonne	Moyenne	Mauvaise	Très Mauvaise
TOTAL CARNAC (14)	14%	79%	7%	0%	0%

### 4- Par rapport à 2013, l'évolution de la fréquentation est-elle :

	Très en hausse	En hausse	Stable	En baisse	Très en baisse
TOTAL CARNAC (14)	0%	36%	57%	7%	0%

### 5- Pour vous le mois de septembre a été :

	Très Bon	Bon	Moyen	Mauvais	Très Mauvais
TOTAL CARNAC (14)	21%	50%	21%	7%	0%

### 6- Pour vous la saison globale a été

	Très Bonne	Bonne	Moyenne	Mauvaise	Très Mauvaise
TOTAL CARNAC (14)	7%	57%	36%	0%	0%

### 7- Par rapport à 2013, l'évolution de la fréquentation est-elle :

	Très en hausse	En hausse	Stable	En baisse	Très en baisse
TOTAL CARNAC (14)	0%	36%	50%	14%	0%

## HOTELS

### 1- Pour vous l'avant saison d'avril à juin 2014 est-elle :

	Très Bonne	Bonne	Moyenne	Mauvaise	Très Mauvaise
TOTAL CARNAC (15)	7%	47%	33%	13%	0%

### 2- Par rapport à 2013, l'évolution de la fréquentation est-elle :

	Très en hausse	En hausse	Stable	En baisse	Très en baisse
TOTAL CARNAC (15)	0%	33%	53%	13%	0%

### 3- Pour vous la période juillet- août 2014 a été :

	Très Bonne	Bonne	Moyenne	Mauvaise	Très Mauvaise
TOTAL CARNAC (15)	7%	67%	27%	0%	0%

### 4- Par rapport à 2013, l'évolution de la fréquentation est-elle :

	Très en hausse	En hausse	Stable	En baisse	Très en baisse
TOTAL CARNAC (15)	0%	13%	67%	20%	0%

### 5- Pour vous le mois de septembre a été :

	Très Bon	Bon	Moyen	Mauvais	Très Mauvais
TOTAL CARNAC (15)	13%	80%	7%	0%	0%

### 6- Pour vous la saison globale a été

	Très Bonne	Bonne	Moyenne	Mauvaise	Très Mauvaise
TOTAL CARNAC (15)	7%	67%	27%	0%	0%

### 7- Par rapport à 2013, l'évolution de la fréquentation est-elle :

	Très en hausse	En hausse	Stable	En baisse	Très en baisse
TOTAL CARNAC (15)	7%	33%	47%	13%	0%

## CAMPINGS

### 1- Pour vous l'avant saison d'avril à juin 2014 est-elle :

	Très Bonne	Bonne	Moyenne	Mauvaise	Très Mauvaise
TOTAL CARNAC (13)	8%	54%	38%	0%	0%

### 2- Par rapport à 2013, l'évolution de la fréquentation est-elle :

	Très en hausse	En hausse	Stable	En baisse	Très en baisse
TOTAL CARNAC (13)	0%	23%	69%	8%	0%

### 3- Pour vous la période juillet- août 2014 a été :

	Très Bonne	Bonne	Moyenne	Mauvaise	Très Mauvaise
TOTAL CARNAC (13)	23%	69%	8%	0%	0%

### 4- Par rapport à 2013, l'évolution de la fréquentation est-elle :

	Très en hausse	En hausse	Stable	En baisse	Très en baisse
TOTAL CARNAC (13)	8%	46%	38%	8%	0%

### 5- Pour vous le mois de septembre a été :

	Très Bon	Bon	Moyen	Mauvais	Très Mauvais
TOTAL CARNAC (13)	23%	69%	8%	0%	0%

### 6- Pour vous la saison globale a été

	Très Bonne	Bonne	Moyenne	Mauvaise	Très Mauvaise
TOTAL CARNAC (13)	15%	77%	8%	0%	0%

### 7- Par rapport à 2013, l'évolution de la fréquentation est-elle :

	Très en hausse	En hausse	Stable	En baisse	Très en baisse
TOTAL CARNAC (13)	8%	38%	46%	8%	0%

## CHAMBRES D'HOTES

### 1- Pour vous l'avant saison d'avril à juin 2014 est-elle :

	Très Bonne	Bonne	Moyenne	Mauvaise	Très Mauvaise
TOTAL CARNAC (13)	0%	38%	23%	38%	0%

### 2- Par rapport à 2013, l'évolution de la fréquentation est-elle :

	Très en hausse	En hausse	Stable	En baisse	Très en baisse
TOTAL CARNAC (13)	0%	31%	31%	31%	8%

### 3- Pour vous la période juillet- août 2014 a été :

	Très Bonne	Bonne	Moyenne	Mauvaise	Très Mauvaise
TOTAL CARNAC (13)	0%	31%	69%	0%	0%

### 4- Par rapport à 2013, l'évolution de la fréquentation est-elle :

	Très en hausse	En hausse	Stable	En baisse	Très en baisse
TOTAL CARNAC (13)	8%	8%	92%	0%	0%

### 5- Pour vous le mois de septembre a été :

	Très Bon	Bon	Moyen	Mauvais	Très Mauvais
TOTAL CARNAC (13)	23%	46%	15%	8%	8%

### 6- Pour vous la saison globale a été

	Très Bonne	Bonne	Moyenne	Mauvaise	Très Mauvaise
TOTAL CARNAC (13)	0%	23%	54%	23%	0%

### 7- Par rapport à 2013, l'évolution de la fréquentation est-elle :

	Très en hausse	En hausse	Stable	En baisse	Très en baisse
TOTAL CARNAC (13)	0%	15%	54%	23%	8%

## MEUBLES DE TOURISME

### 1- Pour vous l'avant saison d'avril à juin 2014 est-elle :

	Très Bonne	Bonne	Moyenne	Mauvaise	Très Mauvaise
TOTAL CARNAC (22)	9%	18%	59%	14%	0%

### 2- Par rapport à 2013, l'évolution de la fréquentation est-elle :

	Très en hausse	En hausse	Stable	En baisse	Très en baisse
TOTAL CARNAC (22)	5%	27%	36%	32%	0%

### 3- Pour vous la période juillet- août 2014 a été :

	Très Bonne	Bonne	Moyenne	Mauvaise	Très Mauvaise
TOTAL CARNAC (22)	27%	50%	23%	0%	0%

### 4- Par rapport à 2013, l'évolution de la fréquentation est-elle :

	Très en hausse	En hausse	Stable	En baisse	Très en baisse
TOTAL CARNAC (22)	5%	45%	36%	14%	0%

### 5- Pour vous le mois de septembre a été :

	Très Bon	Bon	Moyen	Mauvais	Très Mauvais
TOTAL CARNAC (22)	23%	50%	14%	14%	0%

### 6- Pour vous la saison globale a été

	Très Bonne	Bonne	Moyenne	Mauvaise	Très Mauvaise
TOTAL CARNAC (22)	9%	59%	27%	5%	0%

### 7- Par rapport à 2013, l'évolution de la fréquentation est-elle :

	Très en hausse	En hausse	Stable	En baisse	Très en baisse
TOTAL CARNAC (22)	5%	45%	32%	18%	0%

## AGENCES IMMOBILIERES

### 1- Pour vous l'avant saison d'avril à juin 2014 est-elle :

	Très Bonne	Bonne	Moyenne	Mauvaise	Très Mauvaise
TOTAL CARNAC (4)	0%	50%	50%	0%	0%

### 2- Par rapport à 2013, l'évolution de la fréquentation est-elle :

	Très en hausse	En hausse	Stable	En baisse	Très en baisse
TOTAL CARNAC (4)	0%	50%	50%	0%	0%

### 3- Pour vous la période juillet- août 2014 a été :

	Très Bonne	Bonne	Moyenne	Mauvaise	Très Mauvaise
TOTAL CARNAC (4)	0%	75%	25%	0%	0%

### 4- Par rapport à 2013, l'évolution de la fréquentation est-elle :

	Très en hausse	En hausse	Stable	En baisse	Très en baisse
TOTAL CARNAC (4)	0%	50%	50%	0%	0%

### 5- Pour vous le mois de septembre a été :

	Très Bon	Bon	Moyen	Mauvais	Très Mauvais
TOTAL CARNAC (4)	0%	100%	0%	0%	0%

### 6- Pour vous la saison globale a été

	Très Bonne	Bonne	Moyenne	Mauvaise	Très Mauvaise
TOTAL CARNAC (4)	0%	75%	25%	0%	0%

### 7- Par rapport à 2013, l'évolution de la fréquentation est-elle :

	Très en hausse	En hausse	Stable	En baisse	Très en baisse
TOTAL CARNAC (4)	0%	75%	25%	0%	0%

## RESTAURANTS

### 1- Pour vous l'avant saison d'avril à juin 2014 est-elle :

	Très Bonne	Bonne	Moyenne	Mauvaise	Très Mauvaise
TOTAL CARNAC (23)	9%	39%	39%	13%	0%

### 2- Par rapport à 2013, l'évolution de la fréquentation est-elle :

	Très en hausse	En hausse	Stable	En baisse	Très en baisse
TOTAL CARNAC (23)	0%	35%	35%	30%	0%

### 3- Pour vous la période juillet- août 2014 a été :

	Très Bonne	Bonne	Moyenne	Mauvaise	Très Mauvaise
TOTAL CARNAC (23)	13%	61%	17%	9%	0%

### 4- Par rapport à 2013, l'évolution de la fréquentation est-elle :

	Très en hausse	En hausse	Stable	En baisse	Très en baisse
TOTAL CARNAC (23)	4%	22%	48%	26%	0%

### 5- Pour vous le mois de septembre a été :

	Très Bon	Bon	Moyen	Mauvais	Très Mauvais
TOTAL CARNAC (23)	17%	57%	22%	4%	0%

### 6- Pour vous la saison globale a été :

	Très Bonne	Bonne	Moyenne	Mauvaise	Très Mauvaise
TOTAL CARNAC (23)	9%	65%	17%	9%	0%

### 7- Par rapport à 2013, l'évolution de la fréquentation est-elle :

	Très en hausse	En hausse	Stable	En baisse	Très en baisse
TOTAL CARNAC (23)	0%	35%	52%	13%	0%

## Fréquentation des bureaux de l'office de tourisme d'avril a septembre 2014

	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Total
Bretagne	568	688	725	1523	1753	669	5926
Ile de France	1078	545	615	2065	2800	744	7847
P. de la Loire	298	517	415	645	977	441	3293
Centre	193	164	199	338	516	253	1663
Nd Pas de Calais	145	107	178	392	530	195	1547
Basse Normandie	77	142	103	258	340	146	1066
Hte Normandie	185	125	155	374	470	200	1509
Poitou Charentes	75	87	117	158	250	127	814
Picardie	74	64	87	197	277	100	799
Rhône Alpes	66	102	187	535	759	215	1864
Autres	622	596	874	2036	2926	982	8036
<b>Sous total France</b>	<b>3381</b>	<b>3137</b>	<b>3655</b>	<b>8521</b>	<b>11598</b>	<b>4072</b>	<b>34364</b>
R-U	48	154	313	451	651	333	1950
Belgique	81	55	188	397	281	210	1212
Allemagne	38	94	311	371	504	388	1706
Espagne	59	33	90	299	576	120	1177
Italie	20	16	55	174	477	57	799
Suisse	21	20	62	150	101	75	429
Pays-Bas	11	31	124	218	186	101	671
Autres	61	121	215	407	346	305	1455
<b>Sous total étrangers</b>	<b>339</b>	<b>524</b>	<b>1358</b>	<b>2467</b>	<b>3122</b>	<b>1589</b>	<b>9399</b>
<b>Total</b>	<b>3720</b>	<b>3661</b>	<b>5013</b>	<b>10988</b>	<b>14720</b>	<b>5661</b>	<b>43763</b>
<b>Part des étrangers</b>	<b>9%</b>	<b>14%</b>	<b>27%</b>	<b>22%</b>	<b>21%</b>	<b>28%</b>	<b>21%</b>
<b>Part des français</b>	<b>91%</b>	<b>86%</b>	<b>73%</b>	<b>78%</b>	<b>79%</b>	<b>72%</b>	<b>79%</b>

## Evolution de la fréquentation 2013 - 2014

EVOLUTION 2013/2014								
	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Evolution 13/14	
Bretagne	-19%	-16%	-2%	-12%	34%	12%	0%	
Ile de France	70%	-54%	-4%	-24%	5%	8%	-8%	
P. de la Loire	-14%	9%	55%	-9%	24%	45%	14%	
Centre	-17%	-14%	22%	-2%	23%	64%	10%	
Nd Pas de Calais	-19%	-7%	1%	12%	48%	51%	19%	
Basse Normandie	-42%	21%	-7%	-17%	30%	22%	1%	
Hte Normandie	-5%	-29%	7%	42%	42%	44%	21%	
Poitou Charentes	-5%	-9%	52%	10%	50%	41%	25%	
Picardie	-15%	-18%	7%	-19%	24%	33%	2%	
Rhône Alpes	-39%	-22%	5%	14%	32%	43%	16%	
Autres	0%	-2%	18%	20%	56%	-9%	21%	
<b>France</b>	<b>2%</b>	<b>-21%</b>	<b>10%</b>	<b>-5%</b>	<b>29%</b>	<b>15%</b>	<b>7%</b>	
R-U	-19%	-23%	-2%	13%	57%	77%	23%	
Belgique	35%	-10%	46%	3%	38%	59%	25%	
Allemagne	52%	-12%	45%	11%	68%	100%	45%	
Espagne	157%	-18%	25%	6%	37%	41%	27%	
Italie	11%	-43%	6%	13%	47%	58%	30%	
Suisse	5%	-33%	59%	-27%	58%	36%	4%	
Pays-Bas	38%	-16%	61%	77%	98%	98%	72%	
Autres	-20%	-33%	-20%	0%	69%	58%	9%	
<b>Evolution francaises 13-14</b>	<b>2%</b>	<b>-21%</b>	<b>10%</b>	<b>-5%</b>	<b>29%</b>	<b>15%</b>	<b>7%</b>	
<b>Evolution étrangers 2013-2014</b>	<b>17%</b>	<b>-23%</b>	<b>16%</b>	<b>8%</b>	<b>54%</b>	<b>70%</b>	<b>27%</b>	
<b>Evolution 2013-2014</b>	<b>3%</b>	<b>-22%</b>	<b>12%</b>	<b>-3%</b>	<b>34%</b>	<b>27%</b>	<b>11%</b>	

## Evolution du nombre de demandes par point I

DEMANDES 2013/2014 TOUS MODES DE CONTACTS CONFONDUS PAR POINT D'INFO								
		Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Total
<b>2014</b>	<b>Plage</b>	<b>2425</b>	<b>2092</b>	<b>2577</b>	<b>6065</b>	<b>8205</b>	<b>2695</b>	<b>24059</b>
	Guichet	1870	1617	1903	4880	7127	2475	19872
	Email	73	26	67	94	39	22	321
	Courrier	25	40	19	11	4	4	103
	E-formulaire	105	91	143	168	109	42	658
	Téléphone	352	318	445	912	926	152	3105
	<b>Ville</b>	<b>1295</b>	<b>1569</b>	<b>2436</b>	<b>4923</b>	<b>6515</b>	<b>2966</b>	<b>19704</b>
	Guichet	1292	1567	2432	4915	6515	2966	19687
	E-formulaire	3	2	4	8	0	0	17
	<b>Total</b>	<b>3720</b>	<b>3661</b>	<b>5013</b>	<b>10988</b>	<b>14720</b>	<b>5661</b>	<b>43763</b>
<b>Evolution 2013/2014 plage</b>		<b>11,44%</b>	<b>-12,51%</b>	<b>9,15%</b>	<b>-2,59%</b>	<b>41,64%</b>	<b>22,39%</b>	<b>13,76%</b>
<b>Evolution 2013/2014 ville</b>		<b>-9,25%</b>	<b>-31,09%</b>	<b>14,26%</b>	<b>-2,51%</b>	<b>25,07%</b>	<b>31,24%</b>	<b>7,35%</b>
<b>Evolution globale 2013/2014</b>		<b>3,25%</b>	<b>-21,57%</b>	<b>11,57%</b>	<b>-2,55%</b>	<b>33,79%</b>	<b>26,87%</b>	<b>10,78%</b>

## Répartition par type de demande

Croisières>visite des îles	4454	10%
Visites>Visites guidées	3285	8%
Infos pratiques>Transports	3196	7%
Sports et loisirs>Randonnée pédestre	2642	6%
Infos pratiques>marée, météo	1999	5%
Animations>concert/festival/spectacles	1971	5%
Visites>Autres visites	1561	4%
Sports et loisirs>Vélo vtt	1508	3%
Hébergements>Camping caravaning	1161	3%
<b>Total tags</b>	<b>47469</b>	
<b>Total demandes</b>	<b>43763</b>	

## CONCLUSION :

Les principaux points clés de la saison 2014 :

- Une météo très favorable en juin, juillet et septembre
- Une fréquentation en baisse au mois de mai, (météo maussade, des ponts en même temps que les vacances scolaires de notre zone peuvent être une explication à cette baisse)
- Un budget fortement impacté par la crise (prix négocié, séjours plus courts et plus proche du domicile).
- Une saison marquée encore une fois, par des réservations de plus en plus tardives, voir une tendance à ne plus réserver
- Des séjours toujours plus courts
- Une haute saison qui commence toujours plus tard et se concentre désormais sur le mois d'août.
- Une fréquentation en baisse dans la plupart des régions françaises sauf en Bretagne et Normandie

**Ce premier bilan de la saison, qui se veut volontairement élargi d'avril à septembre, afin d'avoir un regard au plus proche de la réalité économique du tourisme sur notre territoire, permet d'établir une grande tendance : la saison touristique 2014 a été bonne, globalement meilleure que 2013.**

**Le bilan de la fréquentation est assez proche du bilan météorologique : une avant saison moyenne, et une bonne saison, un très bon mois de septembre.**

Ainsi, on constate que 47% des établissements estiment avoir réalisé une bonne ou très bonne avant saison 2014 et près de 13% estiment avoir réalisé une « mauvaise » avant-saison.

En ce qui concerne la saison (juillet-août), le retour des professionnels est quasi unanime : un mois de juillet jugé comme moyen et un bon mois d'août. Ainsi, on constate que 74% des établissements estiment avoir réalisé une bonne ou très bonne saison 2014 et 13% estiment avoir réalisé une « mauvaise » saison .

Septembre a été aussi un bon mois pour les professionnels du tourisme, ils sont 68% à estimer avoir réalisé un bon ou très bon mois contre seulement 6% estiment avoir réalisé un mauvais mois de septembre

Le mode d'hébergement ayant le plus profité de cette bonne saison est le camping : 92% des campings carnacais estiment avoir réalisé une bonne ou très bonne saison.



74% des hôtels sont eux aussi satisfaits de la saison, la location des meublés de tourisme s'est aussi bien portée pendant cette saison que ce soit en direct ou par l'intermédiaire des agences de location (respectivement 68% et 75% estiment avoir réalisé une bonne ou très bonne saison). Seules les chambres d'hôtes sont partagées sur le bilan de cette saison avec 23% de propriétaires satisfaits et autant d'insatisfaits.

Au niveau des restaurateurs, la saison est satisfaisante malgré le budget vacances en baisse des visiteurs français, 74% des restaurateurs estiment avoir réalisé une bonne ou très bonne saison.

Au vu des statistiques de fréquentation de l'office de tourisme, on peut constater une hausse globale des demandes touristiques (+11%) par rapport à 2013, avec les caractéristiques suivantes :

- La clientèle française en hausse par rapport à 2013 (+7%) est majoritairement représentée par les régions suivantes :
  - 1- Ile de France : 23% de la clientèle française mais seule clientèle en recul en 2014 (-8%)
  - 2- Bretagne : 17% de la clientèle française, stable par rapport à 2013
  - 3- Pays de la Loire : 10% de la clientèle française, en hausse de 14%
  
- La fréquentation de la clientèle étrangère a fortement augmenté en 2014 (+27%) :
  - 1- Les Anglais restent la clientèle la plus présente sur le territoire (21% de la clientèle étrangère) en hausse de 23%
  - 2- Les allemands ont eux aussi été très présents sur la Carnac (18% de la clientèle étrangère) en forte hausse +45%
  - 3- La clientèle belge est la 3<sup>ème</sup> clientèle étrangère (13%) devant la clientèle espagnole (12,5%), toutes les 2 en hausse de l'ordre de 25%
  
- Les deux points d'information ont vu leurs fréquentations augmentées (+14% pour la plage et +7% pour le bourg). La répartition est assez équilibrée entre les 2 sites : 55% à l'OT de la plage, 45% au bourg.
  
- Sans surprise la nature des demandes aux points d'informations se concentre sur ce qu'il y a à voir et à faire sur le territoire. La question des hébergements ne représentant que 3% des demandes à l'accueil est tout à fait en adéquation avec l'évolution du mode de consommation des touristes qui préparent et réservent leur hébergement sur Internet. Ainsi sur notre site Interne [www.ot-carnac.fr](http://www.ot-carnac.fr), les pages « Où dormir » représentent plus de 25% de la fréquentation de notre site.