

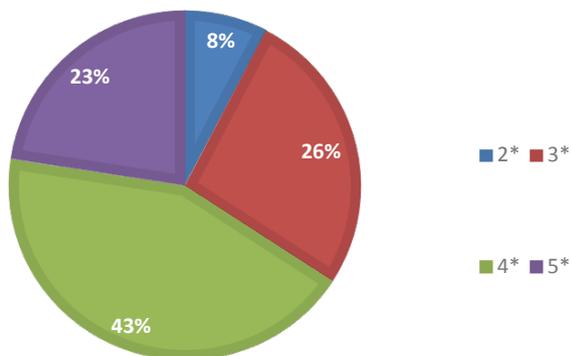
CARNAC

CHIFFRES CLÉ !

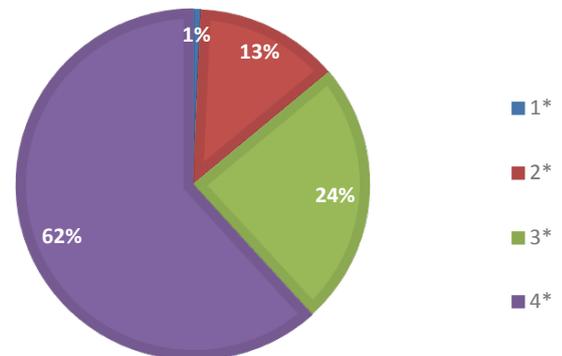
CAPACITE D'ACCUEIL

CAPACITES D'HEBERGEMENT DE LA POPULATION NON PERMANENTE					
Natures	Nombres		Coefficients de pondération		Totaux
Chambres en hôtellerie classée et non classée	517	X	2	=	1034
Lits en résidence de tourisme classée répondant à des critères déterminés par décret (Carnac Thalasso Spa&resort Résidence)	104	X	1	=	104
Logements meublés classés et non classés	990	X	4	=	3960
Emplacements en terrain de camping	2555	X	3	=	7665
Lits en village de vacances et maison familiale de vacances	180	X	1	=	180
Résidences secondaires	7480	X	5	=	37400
Chambre d'hôtes	50	X	2	=	100
Anneaux de plaisance		X	4	=	
CAPACITE GLOBALE D'HEBERGEMENT DE LA POPULATION NON PERMANENTE (A) :					50443

RÉPARTITION DES LITS EN CAMPING



RÉPARTITION DES LITS EN HÔTELS



67 Restaurants, 1 Casino, 1 Thalassothérapie, 36 sites d'activités de loisirs

+ D'INFOS : Office de tourisme - 02 97 52 13 52 - www.ot-carnac

LA FRÉQUENTATION

FRÉQUENTATION DE LA STATION

Nombre de nuitées 2021 : 1 278 000 nuitées marchandes

Fréquentation estimée à partir des données provenant des déclarations de taxes de séjour.



Top 10 des départements

Départements	% de demandes
Morbihan	10%
Paris	6%
Ille et Vilaine	5%
Hauts de Seine	4%
Loire Atlantique	4%
Yvelines	4%
Nord	3%
Seine Maritime	3%
Maine et Loire	2%
Val de Marne	2%

+ DE CHIFFRES

Au niveau national

[Atout France](#) : chiffres clé du tourisme, études, approches par filières...

[La DGE](#) avec une rubrique spécifique « veille info tourisme »

Au niveau régional

[L'Observatoire du tourisme de Bretagne](#) avec des chiffres clés, bilans et pré bilans de saisons, fréquentation globale par années et par formes d'hébergements, enquêtes, analyses des marchés, panorama de l'hôtellerie de plein air ...

contact : Jessica Viscart – c.r.t.bretagne@tourismebretagne.com

[L'INSEE](#) : fréquentation hôtellerie et camping, données économiques générales sur le Morbihan...

[La CCI Bretagne](#) avec les indicateurs de l'économie bretonne

Au niveau départemental

[L'Observatoire de Morbihan Tourisme](#) : conjoncture, fréquentation, chiffres clés, enquêtes clientèles ...

contact : Patrick Cantin – ADT 56 – cantin-p@morbihan.com