

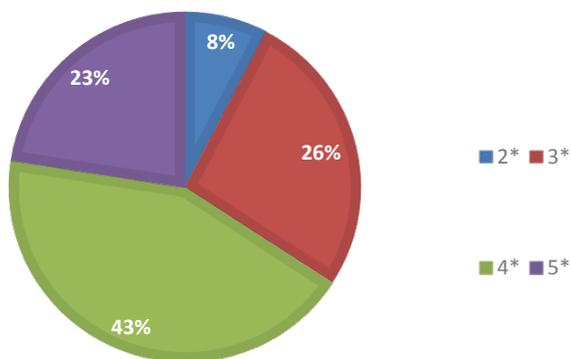
CARNAC

Chiffres Clé

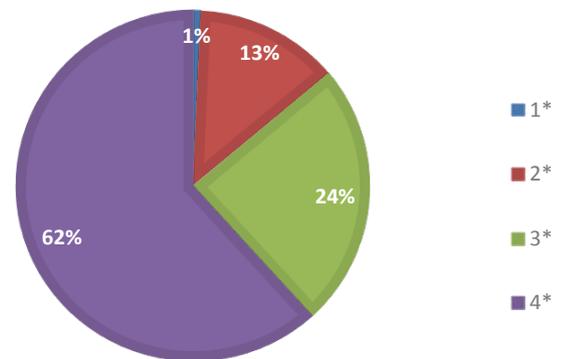
CAPACITE D'ACCUEIL

CAPACITES D'HEBERGEMENT DE LA POPULATION NON PERMANENTE					
Natures	Nombres		Coefficients de pondération		Totaux
Chambres en hôtellerie classée et non classée	517	X	2	=	1034
Lits en résidence de tourisme classée répondant à des critères déterminés par décret (Carnac Thalasso Spa&resort Résidence)	104	X	1	=	104
Logements meublés classés et non classés	990	X	4	=	3960
Emplacements en terrain de camping	2555	X	3	=	7665
Lits en village de vacances et maison familiale de vacances	180	X	1	=	180
Résidences secondaires	7480	X	5	=	37400
Chambre d'hôtes	50	X	2	=	100
Anneaux de plaisance		X	4	=	
CAPACITE GLOBALE D'HEBERGEMENT DE LA POPULATION NON PERMANENTE (A) :					50443

RÉPARTITION DES LITS EN CAMPING



RÉPARTITION DES LITS EN HÔTELS



67 Restaurants, 1 Casino, 1 Thalassothérapie, 36 sites d'activités de loisirs

+ D'INFOS : Office de tourisme - 02 97 52 13 52 - www.ot-carnac.fr



LA FREQUENTATION

FREQUENTATION DE LA STATION

Nombre de nuitées 2019 : 1 418 000 nuitées marchandes

* L'augmentation de la fréquentation est à relativiser du fait de l'évolution du mode de déclaration de la Taxe de séjour par les plateformes de location en ligne (Airbnb, Aritel...)



16% de clientèle étrangère
19% en 2018

- 1- GB
- 2- Allemagne
- 3- Belgique
- 4- Espagne
- 5- Pays-Bas
- 6- Suisse
- 7- Italie

Top 10 des départements

Départements	% de demandes
Morbihan	11%
Paris	6,6%
Ille et Vilaine	4,9%
Hauts de Seine	4,2%
Loire Atlantique	3,6%
Yvelines	3,6%
Seine Maritime	2,9%
Nord	2,8%
Finistère	1,9%
Côtes d'Armor	1,9%

+ DE CHIFFRES

Au niveau national

[Atout France](#) : chiffres clé du tourisme, études, approches par filières...

[La DGE](#) avec une rubrique spécifique « veille info tourisme »

Au niveau régional

[L'Observatoire du tourisme de Bretagne](#) avec des chiffres clés, bilans et pré bilans de saisons, fréquentation globale par années et par formes d'hébergements, enquêtes, analyses des marchés, panorama de l'hôtellerie de plein air ...

contact : Jessica Viscart – c.r.t.bretagne@tourismebretagne.com

[L'INSEE](#) : fréquentation hôtellerie et camping, données économiques générales sur le Morbihan...

[La CCI Bretagne](#) avec les indicateurs de l'économie bretonne

Au niveau départemental

[L'Observatoire de Morbihan Tourisme](#) : conjoncture, fréquentation, chiffres clés, enquêtes clientèles ... contact :

Patrick Cantin – CDT 56 – cantin-p@morbihan.com