

## Les outils disponibles pour votre communication 2020

### Votre pack partenaire comprend :



1 annonce EDITION

Un encart publicitaire créé par notre éditeur, selon le format choisi, à partir des photos et textes transmis.



1 annonce WEB

Une page descriptive avec texte commercial, photos, lien vers votre site



Pour encore **plus de visibilité** nous vous proposons, différentes options supplémentaires dans nos éditions notre site Internet ou dans nos bureaux d'accueil

En 2019, nous avons modifié l'ensemble de nos éditions afin de les rendre plus dynamique et attractif pour nos visiteurs.

Pour début 2020, **un nouveau site Internet** sera mis en ligne afin de répondre aux attentes de nos clients et de donner un maximum de visibilité au territoire et à vos offres. Celui-ci sera optimisé pour la consultation sur les mobiles et traduit en 2 langues étrangères.

### Le guide touristique

**Format :** 21 x 25 cm

**Quantité :** 18 000 exemplaires

**Descriptif :** Edité en 3 langues (français, anglais et allemand), il a pour objectif de séduire et de présenter le territoire sous la forme de visuels et de courts descriptifs. Il présente l'offre d'hébergements partenaires.

**Encarts disponibles :** 1/8, 1/4, 1/2 ou page entière  
Pour les meublés de tourisme : mode liste avec photo  
Voir tarif ci-joint.



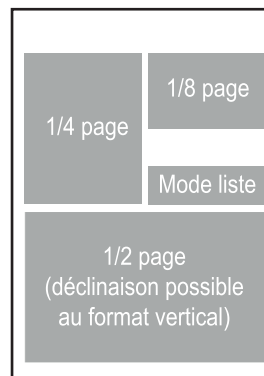
### Le guide pratique

**Format :** 15 x 21 cm

**Quantité :** 37 000 exemplaires

**Descriptif :** Edité en 3 langues (français, anglais et allemand), il a pour objectif de donner les informations pratiques du territoire. Il présente l'offre d'activités et de loisirs, les restaurants, les commerces, artisans....

**Encarts disponibles :** 1/8, 1/4, 1/2 ou page entière  
Pour les commerces : mode liste sans photo  
Voir tarif ci-joint.



### Le site Internet

**C'EST NOUVEAU!**

2 formats possibles :

- Home page : 400€ / mois

- page intérieure : 250€ /mois

Remise tarifaire de 10% ou 20% suivant la durée d'insertion

### Autres supports de communication

**Dépôt de votre flyer** dans nos points d'accueil : 50€ HT. Cette prestation est offerte à partir du 1/4 de page acheté.

**Diffusion de votre message publicitaire sur 2 écrans d'affichage dynamique :**

- diapositive : 100€/mois

- vidéo : 150€ mois

Remise tarifaire de 10% ou 20% suivant la durée d'insertion

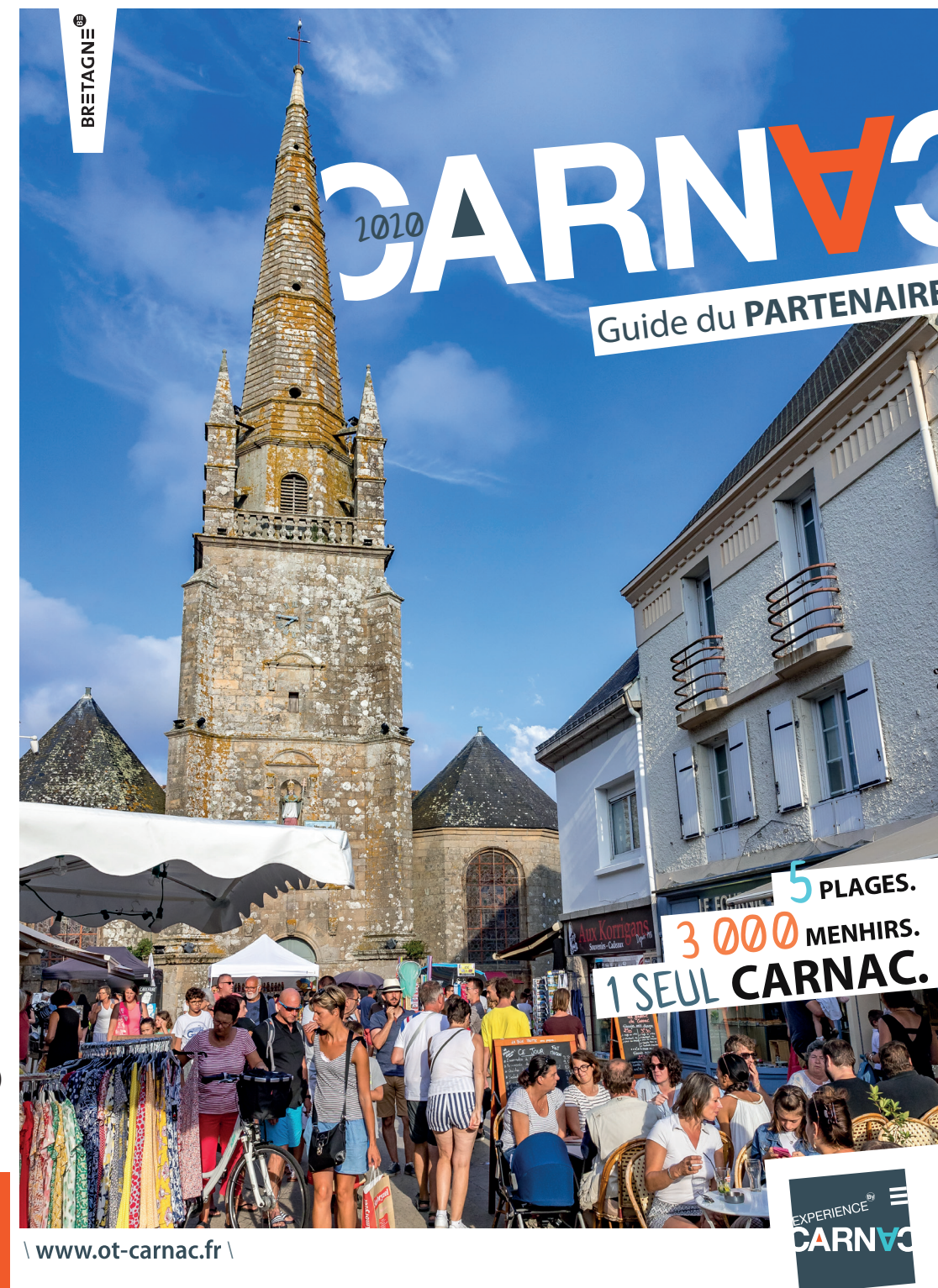
**Agenda de l'été : 35 000 ex**(distribué dans toutes les boîtes aux lettres de Carnac)

- 1 page (format 115x165) : 500€

- 1/2 page : 280€

**VOTRE CONTACT PRIVILÉGIÉ : Annie SÉGUIN**  
Chargée des relations avec les partenaires

Tèl : 02 97 52 55 71 Mail : [promotiontourisme@ot-carnac.fr](mailto:promotiontourisme@ot-carnac.fr)





## Qui sommes nous?

Classé en catégorie 1 en avril 2016 par la préfecture, l'Office de Tourisme de Carnac est l'un des plus actifs du département par sa fréquentation touristique.

L'Office de Tourisme de Carnac compte 8 salariés permanents, une équipe renforcée pendant la saison estivale et accueille chaque année plus de 170 000 visiteurs. Près de 300 prestataires touristiques sont partenaires en 2019. L'Office de Tourisme de Carnac assure des missions de service public :

- l'accueil et l'information des touristes sur le territoire
- la promotion touristique du territoire
- la commercialisation des prestations de services touristiques sur le territoire
- l'animation de la station (Festival Place aux Mômes, concerts, Yoga et fitness sur la plage...)
- Gestion de la collecte de la taxe de séjour



## Nos services à l'accueil

**Accueil au guichet : 170 000 personnes accueillies**

2 bureaux ouverts à l'année à la plage et au bourg, 1 bureau ouvert en juillet et août à la Maison des Mégalithes.

## Dépôt de documentation

Afin d'améliorer votre visibilité auprès de la clientèle, vous pouvez disposer d'un espace payant pour vos dépliants commerciaux sur les présentoirs de l'Office de Tourisme.

## Boutique billetterie

Nous commercialisons pour le compte de nos partenaires les billets de croisières, visites guidées, spectacles, activités ainsi que des ouvrages de librairie... Billetterie SNCF à l'OT plage

## Affichage des disponibilités des hébergements

Un état des disponibilités actualisé chaque jour, est accessible en saison sur les écrans d'affichage dynamique, dans les 2 bureaux d'informations.

## 8 écrans d'affichages dynamiques

4 écrans par bureau d'informations mettent en avant les actualités du territoire, les incontournables, mais aussi la météo, les marées, les disponibilités des hébergements, et désormais votre publicité si vous le souhaitez!



## Nos actions de promotion

Les opérations de promotion touristique répondent à 2 objectifs majeurs et restent une des missions prioritaires de l'Office de tourisme:

- Séduire et faire venir à Carnac de nouveaux visiteurs
- Fidéliser notre clientèle

## Campagnes de communication

Les principales actions de communication réalisées sont :

- Affichage urbains en partenariat avec le CRT Bretagne à Paris, Lyon, Lille et Madrid
- Insertion presse dans le journal 20 minutes 1 page au niveau national + 1 page région parisienne
- Des campagnes cross-média (web-radio-presse) en Allemagne et en Belgique
- Des accueils presse et blogueurs

+ Présence sur les Salons de Lyon, Nantes, Rennes et au Luxembourg

## Editions



## Deux brochures touristiques

**Un guide touristique, outil de séduction**

Edité en 3 langues (français, anglais et allemand) présente le territoire sous la forme de visuels et de courts descriptifs, et l'ensemble des hébergements partenaires.

**Un guide pratique**

Sous forme de livret, cette brochure présente l'ensemble des informations pratiques du territoire.

## Plan touristique

Présentant le plan détaillé des rues, la situation des hébergements et les circuits de randonnée



## Agenda de l'été

Présentation de l'ensemble des animations/expositions estivales de Carnac.



## « Carnac s'anime »

Document mensuel, + 1 version anglaise en saison  
Diffusion : OT, mail à nos partenaires



## Topoguide Carnac

Circuits des randonnées de Carnac.



## Le site internet [www.ot-carnac.fr](http://www.ot-carnac.fr)

Plus de **620 000 visites par an**, c'est la porte d'entrée principale du territoire. Il est traduit en Anglais et Allemand.

Toute l'année, en plus de votre fiche descriptive, la rubrique "bons plans" vous permet de mettre en avant vos offres promotionnelles et commerciales.

**Une nouvelle version du site Internet** sera mis en ligne à la fin de l'année 2019 afin d'encore mieux répondre aux attentes de nos visiteurs et de mieux mettre en valeur vos prestations.



## Les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux sont devenus des outils de communication prioritaires, une stratégie forte social média a ainsi été mise en place.

**Facebook** : + de 80 000 fans sur la page « Carnac tourisme ».

**Instagram** : + de 6000 abonnés.

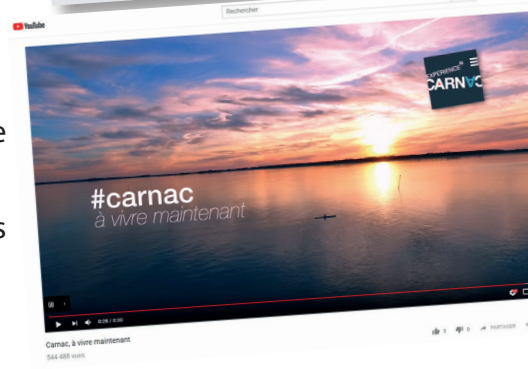


## Campagne de Promotion

Youtube : 700 000 films vues en intégralité. Ciblage géographique : Ile de France, Nantes et Rennes

Achat de mots clé Google

Campagne de webmarketing, achat d'espaces publicitaires sur nos bassins prioritaires



## Photos / Vidéos

L'OT réalise chaque année des campagnes vidéos et photos. Nous mettons à disposition gracieuse pour les partenaires cette photo/vidéothèque pour vous permettre de valoriser vos outils de communication et vos établissements.

