

BRETAGNE®

# 2024 CARNAC

Guide du **PARTENAIRE**

**REJOIGNEZ NOUS!**

**5** PLAGES.

**3 000** MENHIRS.

**1 SEUL CARNAC.**

\ [www.ot-carnac.fr](http://www.ot-carnac.fr) \



## Qui sommes nous ?

Classé en catégorie 1 en avril 2016 par la préfecture, l'Office de Tourisme de Carnac est l'un des plus actifs du département par sa fréquentation touristique.

L'Office de Tourisme de Carnac compte 8 salariés permanents, une équipe renforcée pendant la saison estivale et accueille chaque année près de

140 000 visiteurs. Près de 300 prestataires touristiques sont partenaires en 2023.

L'Office de Tourisme de Carnac assure des missions de service public :

- l'accueil et l'information des touristes sur le territoire
- la promotion touristique du territoire
- la commercialisation des prestations de services touristiques sur le territoire
- l'animation de la station (Festival Place aux Mômes, Lumiliz, Skedanoz, Festival Latino, animations sportives sur la plage...)
- la gestion de la collecte de la taxe de séjour



## Nos services à l'accueil



### Une équipe à votre écoute

**Accueil au guichet : 132 000 personnes accueillies**

2 bureaux ouverts à l'année à la plage et au bourg + 1 point d'accueil à la Maison des Mégalithes en juillet et août.

### Dépôt de documentation

Afin d'améliorer votre visibilité auprès de la clientèle, vous pouvez disposer d'un espace payant pour vos dépliants commerciaux sur les présentoirs de l'Office de Tourisme.

### Boutique billetterie

Nous commercialisons pour le compte de nos partenaires les billets de croisières, visites guidées, spectacles, activités...

### 8 écrans d'affichages dynamiques

4 écrans par bureau d'informations mettent en avant les actualités du territoire, les incontournables, mais aussi la météo, les marées et votre publicité si vous le souhaitez !

# Pourquoi devenir partenaire ?

## Les bonnes raisons de nous rejoindre !

- Augmenter votre visibilité par une présence dans les supports de communication de l'Office de tourisme (éditions et web)
- Diffuser vos documentations dans les deux points d'information ouverts à l'année
- Développer votre activité en adhérant à un réseau fort et compétent
- Bénéficier des conseils et d'un accompagnement pour qualifier votre activité
- Contribuer au développement touristique local



## Nos animations

L'animation de la station pendant la période estivale **d'avril à septembre** a pour objectif de donner une image dynamique et développer la fréquentation sur les ailes de saison.

### LUMILIZ

Du 2 juin au 11 août plus de 20 000 personnes sont venues assister au spectacle de projection vidéo sur l'Eglise Saint Cornély.



### SKEDANOZ

Spectacle son et lumière payant dans les alignements du Ménéac du 16 au 24 Août, près de 8000 personnes ont assisté à cette animation.

### Et chaque semaine :

Lundi : Zumba

Mardi : Expérience zen (de juin à septembre) et spectacle Place aux Mômes (pendant chaque vacances scolaires hors Noël)

Mercredi : Expérience Fitness (de juin à septembre)

Jeudi : Carnac Lanta et marche sportive (de juin à septembre)

Vendredi : Aquagym en mer

# Nos actions de promotion

Les opérations de promotion touristique répondent à 2 objectifs majeurs et restent une des missions prioritaires de l'Office de tourisme :

- Séduire et faire venir à Carnac de nouveaux visiteurs
- Fidéliser notre clientèle.

## Campagnes de communication

Les principales actions de communication réalisées sont :

- **Publicité TV sur France 3 Bretagne, Pays de la Loire et Normandie au mois de mars et au mois de mai**
- **Campagne de Replay TV**
- Campagne de communication web en avant et après saison
- Communication en partenariat avec le CRT Bretagne sur la cible Famille et sur les marchés étrangers
- Des accueils presse et bloggeurs
- Campagnes de communication sur les réseaux sociaux (Instagram et Facebook)



## Editions



### ↳ Deux brochures touristiques

#### Un guide touristique, outil de séduction

Edité en 3 langues (français, anglais et allemand), il présente le territoire sous la forme de visuels et de courts descriptifs et l'ensemble des hébergements partenaires.

#### Un guide pratique

Sous forme de livret, cette brochure présente l'ensemble des informations pratiques du territoire.

### ↳ Plan touristique

Un plan détaillé des rues, la situation des hébergements et les circuits de randonnée, les visites incontournables...



### ↳ Agenda de l'été

Présentation de l'ensemble des animations/expositions estivales de Carnac.



### ↳ « Carnac s'anime »

Document mensuel + 1 version anglaise en saison  
Diffusion : OT, mailing à nos partenaires



### ↳ Topoguide Carnac

Circuits des randonnées de Carnac.

## ↳ Le site internet [www.ot-carnac.fr](http://www.ot-carnac.fr)

Plus de **790 000 visites par an**, c'est la porte d'entrée principale du territoire. Il est traduit en anglais et allemand et fait l'objet d'un travail important de **référencement naturel et payant**.

Toute l'année, en plus de votre fiche descriptive, la rubrique **"bons plans"** vous permet de mettre en avant vos offres promotionnelles et commerciales.

Le **site de séjour dédié aux mobiles** a été mis en ligne en 2021 afin de mieux répondre aux attentes de nos visiteurs et de les inciter à consommer sur le territoire. On y retrouve les **activités de loisirs, les restaurants, les animations et les infos pratiques de la station**.

## ↳ Les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux sont devenus des outils de communication prioritaires, une stratégie forte social média a ainsi été mise en place avec de nombreuses campagnes de séduction tout au long de l'année

**Facebook** : + de 93 000 fans sur la page « Carnac tourisme ».

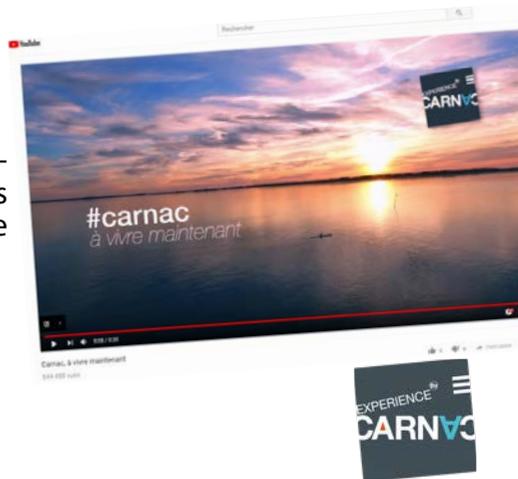
**Instagram** : + de 14 300 abonnés.

## ↳ Campagne digitale

Ciblage géographique : Île de France, Hauts-de-France, et Rhône Alpes, vidéos, bannières et publicité Facebook pendant les vacances de Pâques, d'été et de la Toussaint.

Campagne d'achat de mots clé et de display

Web



# Les outils disponibles pour votre communication 2024

## Votre pack partenaire comprend :



1 annonce EDITION

Un encart publicitaire créé par notre éditeur, selon le format choisi, à partir des photos et textes transmis.



1 annonce WEB

Une page descriptive avec texte commercial, photos, lien vers votre site.

Pour encore **plus de visibilité**, nous vous proposons différentes options supplémentaires dans nos éditions, sur notre site Internet ou dans nos bureaux d'accueil.

## ↳ Photos / Vidéos

Nous mettons à la disposition des partenaires des photos ou vidéos afin de valoriser vos outils de communication et vos établissements. Nous réalisons chaque année des reportages photos et vidéos sur le territoire.



## Le guide touristique

**Format** : 21 x 25 cm

**Quantité** : 12 000 exemplaires

**Descriptif** : Edité en 3 langues (français, anglais et allemand), il a pour objectif de séduire et de présenter le territoire sous la forme de visuels et de courts descriptifs. Il présente l'offre d'hébergements partenaires.

**Encarts disponibles** : 1/8, 1/4, 1/2 ou page entière  
Pour les meublés de tourisme : mode liste avec photo  
Voir tarifs ci-joints.

1/4 page

1/8 page

1/2 page  
(déclinaison possible  
au format vertical)

## Le guide pratique

**Format** : 15 x 21 cm

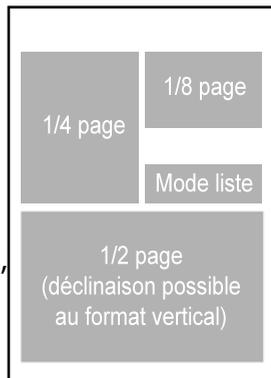
**Quantité** : 35 000 exemplaires + diffusion boîte aux lettres de Carnac

**Descriptif** : Edité en 3 langues (français, anglais et allemand), il a pour objectif de donner les informations pratiques du territoire. Il présente l'offre d'activités et de loisirs, les restaurants, les commerces, artisans....

**Encarts disponibles** : 1/8, 1/4, 1/2 ou page entière

Pour les commerces : mode liste sans photo

Voir tarifs sur bon de commande ci-joint.



## Le site Internet

- Encart publicitaire sur la Home page + page intérieure : 400€ / mois

## Autres supports de communication

**Dépôt de votre flyer** dans nos points d'accueil : 50€ HT. Cette prestation est offerte à partir du 1/4 de page acheté.

**Diffusion de votre message publicitaire sur 2 écrans d'affichage dynamique :**

- Diapositive : 100€/mois

- Vidéo : 150€ Mois

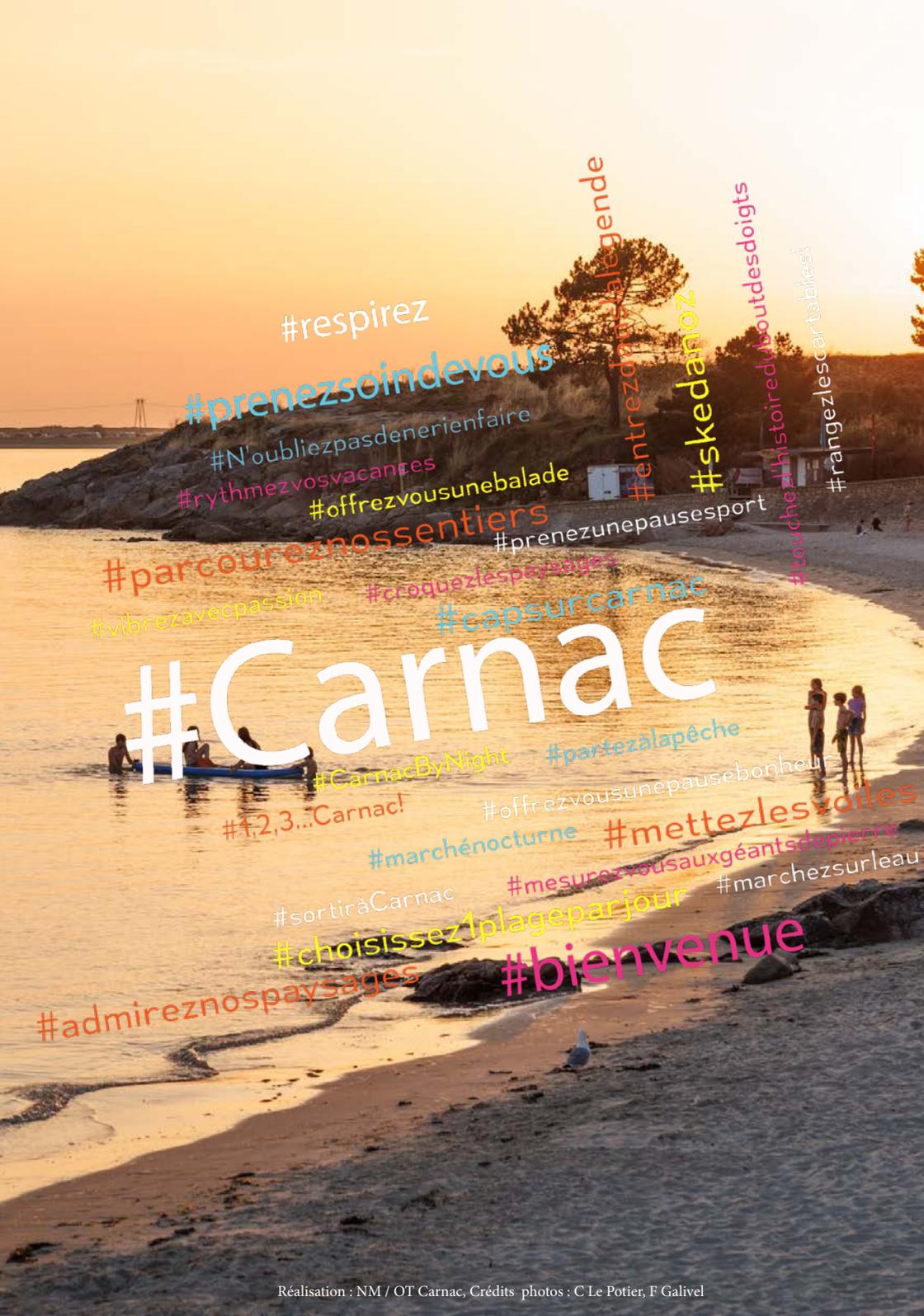
**Agenda de l'été : 25 000 ex** (distribué dans toutes les boîtes aux lettres de Carnac)

- 1 page (format 115x165) : 500€

- 1/2 page : 280€

**VOTRE CONTACT PRIVILÉGIÉ : Emma GODRY**  
Chargée des relations avec les partenaires

Tèl : 02 97 52 55 71 Mail : [promotion@ot-carnac.fr](mailto:promotion@ot-carnac.fr)



#respirez

#prenezsoindevous

#N'oubliezpasdenerienfaire

#rythmezvosvacances

#offrezvousunebalade

#parcoureznosentiers

#vibrezavecpassion

#croquezlespaysages

#capsurcarnac

#Carnac

#1,2,3...Carnac!

#CarnacByNight

#partezàlapêche

#offrezvousunepausebonheur

#marchénocturne

#mettezlesvoiles

#sortiràCarnac

#mesurezvousauxgéantsdepierre

#choisissez1plageparjour

#marchezsurleau

#admireznos paysages

#bienvenue

#entrezdansla légende

#skedanoz

#rangezlescartables

#touchezl'histoiredeboutdesdoigts

#rangezlescartables