

BRETAGNE®

1013 CARNAC

Guide du **PARTENAIRE**



5 PLAGES.
3 000 MENHIRS
1 SEUL CARNAC.

\ www.ot-carnac.fr \

EXPERIENCE ^{By}
CARNAC

Qui sommes nous?

Classé en catégorie 1 en avril 2016 par la préfecture, l'Office de Tourisme de Carnac est l'un des plus actifs du département par sa fréquentation touristique.

L'Office de Tourisme de Carnac compte 8 salariés permanents, une équipe renforcée pendant la saison estivale et accueille chaque année près de

140 000 visiteurs. Près de 300 prestataires touristiques sont partenaires en 2022.

L'Office de Tourisme de Carnac assure des missions de service public :

- l'accueil et l'information des touristes sur le territoire
- la promotion touristique du territoire
- la commercialisation des prestations de services touristiques sur le territoire
- l'animation de la station (Festival Place aux Mômes, concerts, Yoga et fitness sur la plage...)
- la gestion de la collecte de la taxe de séjour.



Nos services à l'accueil



Une équipe à votre écoute

Accueil au guichet : 140 000 personnes accueillies

2 bureaux ouverts à l'année à la plage et au bourg + 1 Point d'accueil à la Maison des Mégalithes en juillet et août.

Dépôt de documentation

Afin d'améliorer votre visibilité auprès de la clientèle, vous pouvez disposer d'un espace payant pour vos dépliants commerciaux sur les présentoirs de l'Office de Tourisme.

Boutique billetterie

Nous commercialisons pour le compte de nos partenaires les billets de croisières, visites guidées, spectacles, activités ainsi que des ouvrages de librairie...

8 écrans d'affichages dynamiques

4 écrans par bureau d'informations mettent en avant les actualités du territoire, les incontournables, mais aussi la météo, les marées, les disponibilités des hébergements, et désormais votre publicité si vous le souhaitez!

Pourquoi devenir partenaire ?

Les bonnes raisons de nous rejoindre !

- Augmenter votre visibilité par une présence dans les supports de communication de l'Office de tourisme (éditions et web)
- Diffuser vos documentations dans les deux points d'informations ouverts à l'année
- Développer votre activité en adhérant à un réseau fort et compétent
- Bénéficier des conseils et d'un accompagnement pour qualifier votre activité
- Contribuer au développement touristique local.



Les animations de l'Office

Animer pour donner une image dynamique de la station pendant la période estivale :

Nouveau : des animations de juin à septembre !

LUMILIZ

Du 3 juin au 15 Août plus de 20 000 personnes sont venues assister au spectacle de projection monumentale sur l'Eglise Saint Cornély.



SKEDANOZ

Spectacle payant de mise en lumière du site du Méneac du 16 au 24 Août , 6 000 personnes ont assisté à cette animation.

Et chaque semaine :

Lundi : zumba

Mardi : expérience zen (de juin à septembre) et spectacle Place aux Mômes

Mercredi : Fitness (de juin à septembre)

Jeudi : Carnac Lanta et marche sportive

Vendredi : Run'in Carnac

Nos actions de promotion

Les opérations de promotion touristique répondent à 2 objectifs majeurs et restent une des missions prioritaires de l'Office de tourisme :

- Séduire et faire venir à Carnac de nouveaux visiteurs
- Fidéliser notre clientèle.

Campagnes de communication

Les principales actions de communication réalisées sont :

- **Publicité TV sur France 3 Bretagne, Pays de la Loire et Normandie au mois de mars et au mois de mai**
- Campagne de communication web en avant et après saison
- Communication en partenariat avec le CRT Bretagne sur la cible parisienne (Le Parisien) et sur les marchés étrangers (Belgique et Espagne)
- Des accueils presse et blogueurs.



Editions



↳ Deux brochures touristiques

Un guide touristique, outil de séduction

Edité en 3 langues (français, anglais et allemand) il présente le territoire sous la forme de visuels et de courts descriptifs, et l'ensemble des hébergements partenaires.

Un guide pratique

Sous forme de livret, cette brochure présente l'ensemble des informations pratiques du territoire.

↳ Plan touristique

Un plan détaillé des rues, la situation des hébergements et les circuits de randonnée



↳ Agenda de l'été

Présentation de l'ensemble des animations/expositions estivales de Carnac.



↳ « Carnac s'anime »

Document mensuel + 1 version anglaise en saison
Diffusion : OT, mail à nos partenaires



↳ Topoguide Carnac

Circuits des randonnées de Carnac.

↳ Le site internet www.ot-carnac.fr

Plus de **650 000 visites par an**, c'est la porte d'entrée principale du territoire. Il est traduit en Anglais et Allemand.

Toute l'année, en plus de votre fiche descriptive, la rubrique "bons plans" vous permet de mettre en avant vos offres promotionnelles et commerciales.

Le site de séjour dédié aux mobiles a été mise en ligne en 2021 afin de mieux répondre aux attentes de nos visiteurs et de les inciter à consommer sur le territoire.



↳ Les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux sont devenus des outils de communication prioritaires, une stratégie forte social média a ainsi été mise en place.

Facebook : + de 83 000 fans sur la page « Carnac tourisme ».

Instagram : + de 12 800 abonnés.



↳ Campagne digitale

Ciblage géographique : Île de France, Hauts-de-France, et Rhône Alpes, vidéos, bannières et publicité Facebook pendant les vacances de Pâques, d'été et de la Toussaint.

Campagne d'achat de mots de clé et de display



↳ Photos / Vidéos

Nous mettons à la disposition des partenaires photos ou vidéos afin de valoriser vos outils de communication et vos établissements.



Les outils disponibles pour votre communication 2023

Votre pack partenaire comprend :



1 annonce EDITION

Un encart publicitaire créé par notre éditeur, selon le format choisi, à partir des photos et textes transmis.



1 annonce WEB

Une page descriptive avec texte commercial, photos, lien vers votre site

Pour encore **plus de visibilité** nous vous proposons, différentes options supplémentaires dans nos éditions, sur notre site Internet ou dans nos bureaux d'accueil

Le site Internet de séjour a été mis en ligne et consultable sur les mobiles. On y retrouve les **activités de loisirs, les restaurants, les animations et les infos pratiques de la station.**

Une manière d'inciter les visiteurs à consommer sur le territoire.

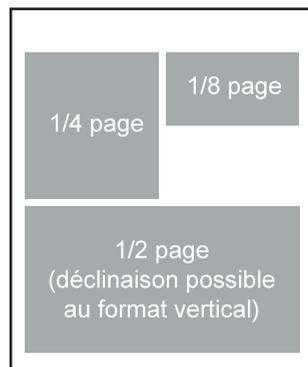
Le guide touristique

Format : 21 x 25 cm

Quantité : 12 000 exemplaires

Descriptif : Edité en 3 langues (français, anglais et allemand), il a pour objectif de séduire et de présenter le territoire sous la forme de visuels et de courts descriptifs. Il présente l'offre d'hébergements partenaires.

Encarts disponibles : 1/8, 1/4, 1/2 ou page entière
Pour les meublés de tourisme : mode liste avec photo
Voir tarif ci-joint.



Le guide pratique

Format : 15 x 21 cm

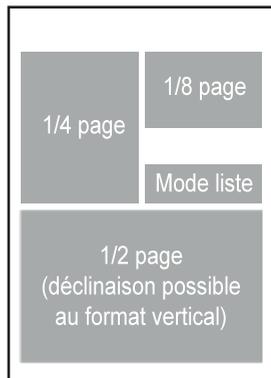
Quantité : 35 000 exemplaires + Diffusion boîte aux lettres Carnac

Descriptif : Edité en 3 langues (français, anglais et allemand), il a pour objectif de donner les informations pratiques du territoire. Il présente l'offre d'activités et de loisirs, les restaurants, les commerces, artisans....

Encarts disponibles : 1/8, 1/4, 1/2 ou page entière

Pour les commerces : mode liste sans photo

Voir tarif sur bon de commande ci-joint.



Le site Internet

- Home page + page intérieure : 400€ / mois

Autres supports de communication

Dépôt de votre flyer dans nos points d'accueil : 50€ HT. Cette prestation est offerte à partir du 1/4 de page acheté.

Diffusion de votre message publicitaire sur 2 écrans d'affichage dynamique :

- diapositive : 100€/mois

- vidéo : 150€ mois

Remise tarifaire de 10% ou 20% suivant la durée d'insertion

Agenda de l'été : 35 000 ex (distribué dans toutes les boîtes aux lettres de Carnac)

- 1 page (format 115x165) : 500€

- 1/2 page : 280€

VOTRE CONTACT PRIVILÉGIÉ : Annie SÉGUIN
Chargée des relations avec les partenaires

Tèl : 02 97 52 55 71 Mail : promotion@ot-carnac.fr



#respirez

#prenezsoindevous

#N'oubliezpasdenecrienfaire

#rythmevosvacances

#offrezvousunebalade

#entrezdanslalégende

#skedanoz

#parcoureznossentiers

#prenezunepauseport

#vibrezavecpassion

#croquezlespaysages

#touchez!histoiresdeboutdesdoigts

#rangezlescarterables!

#Carnac

#capsurcarnac

#CarnacNight

#partezàlapêche

#1,2,3...Carnac!

#offrezvousunepausebonheur

#marchénocturne

#mettezlesvoiles

#sortiraCarnac

#mesurezvousauxgeantsdepierres

#choisissez!plageparjour

#marchezsurleau

#admireznosspaysages

#bienvenue