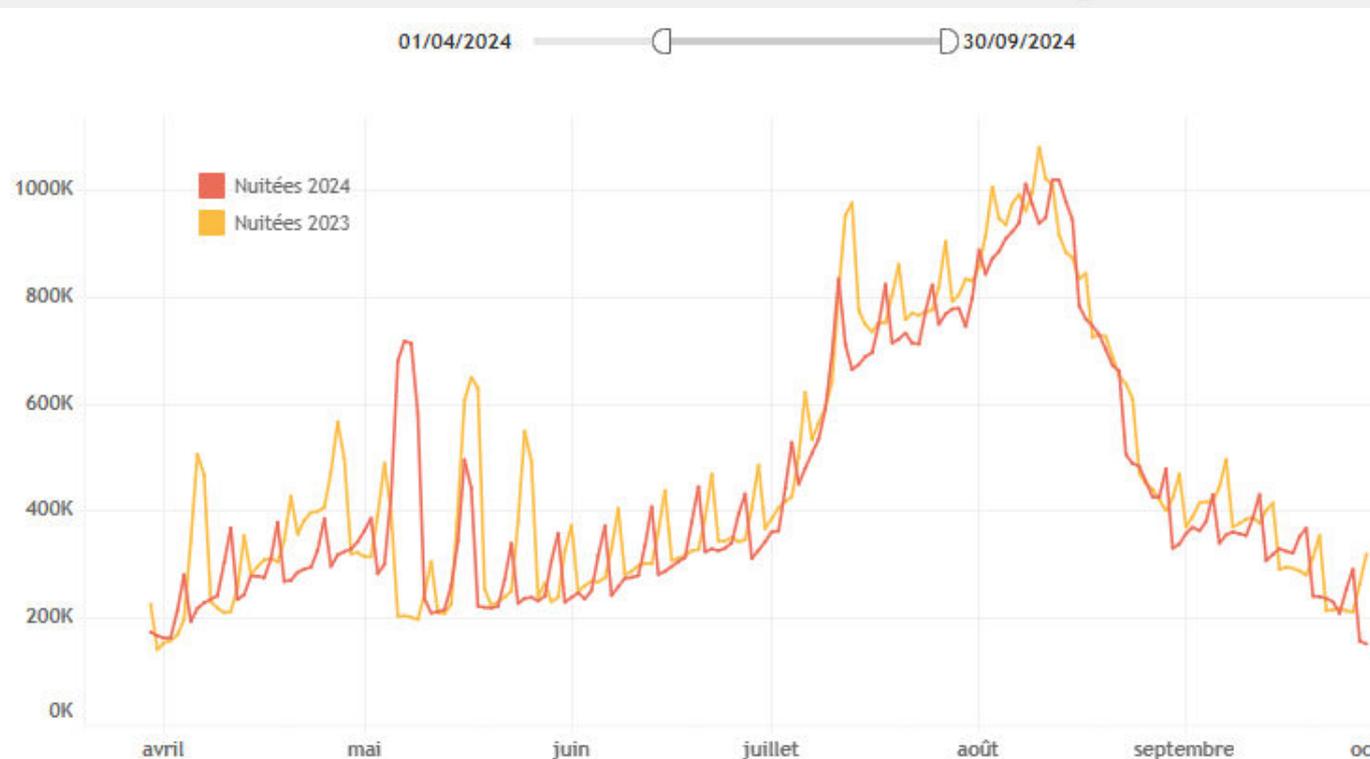


A large, tall, grey stone monument stands prominently in the center of the image. It is surrounded by other smaller stone structures in the background. The foreground is filled with green grass and yellow wildflowers. The sky is blue with scattered white clouds.

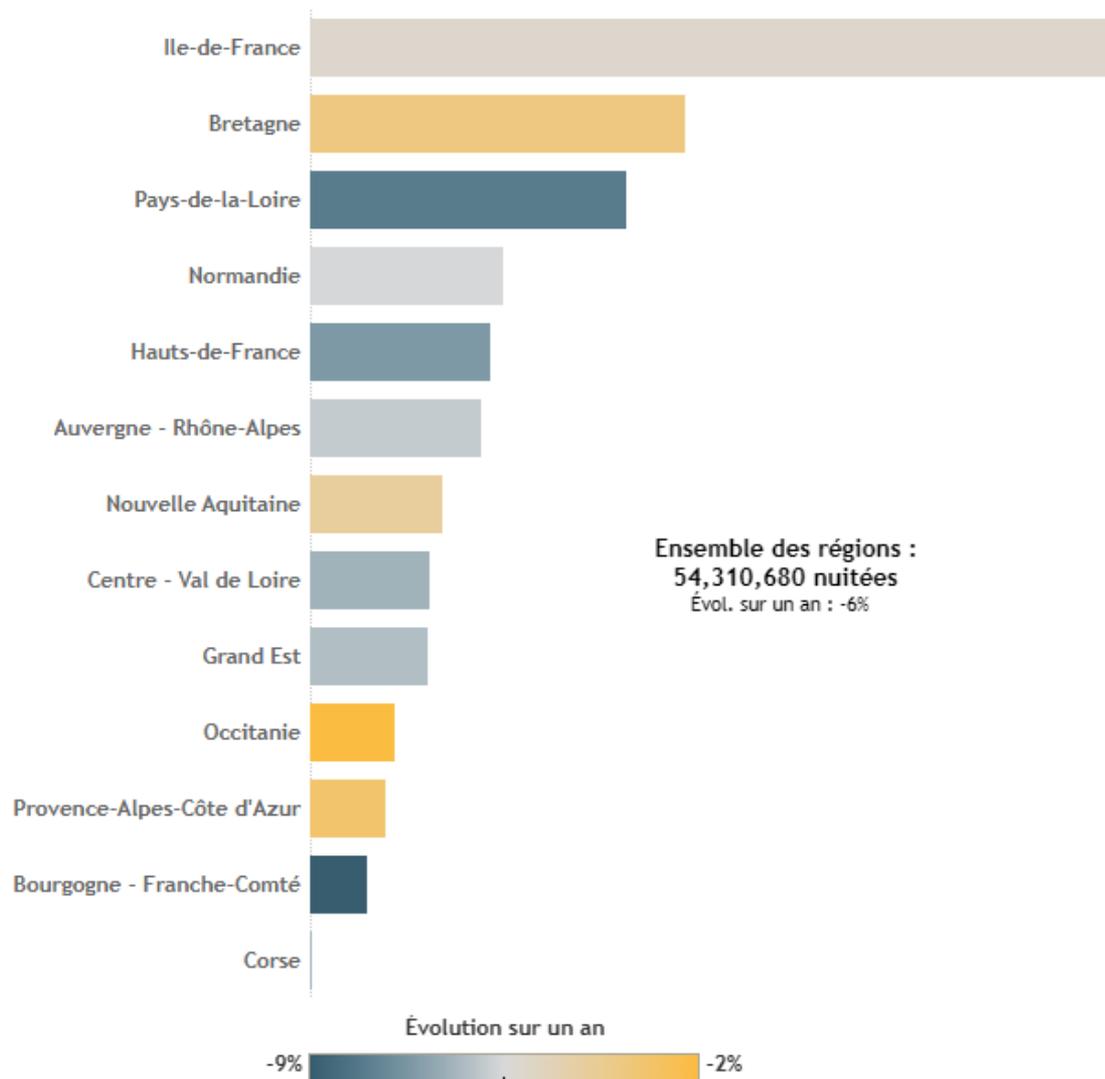
1^{er} BILAN DE LA SAISON TOURISTIQUE 2024

Fréquentation globale

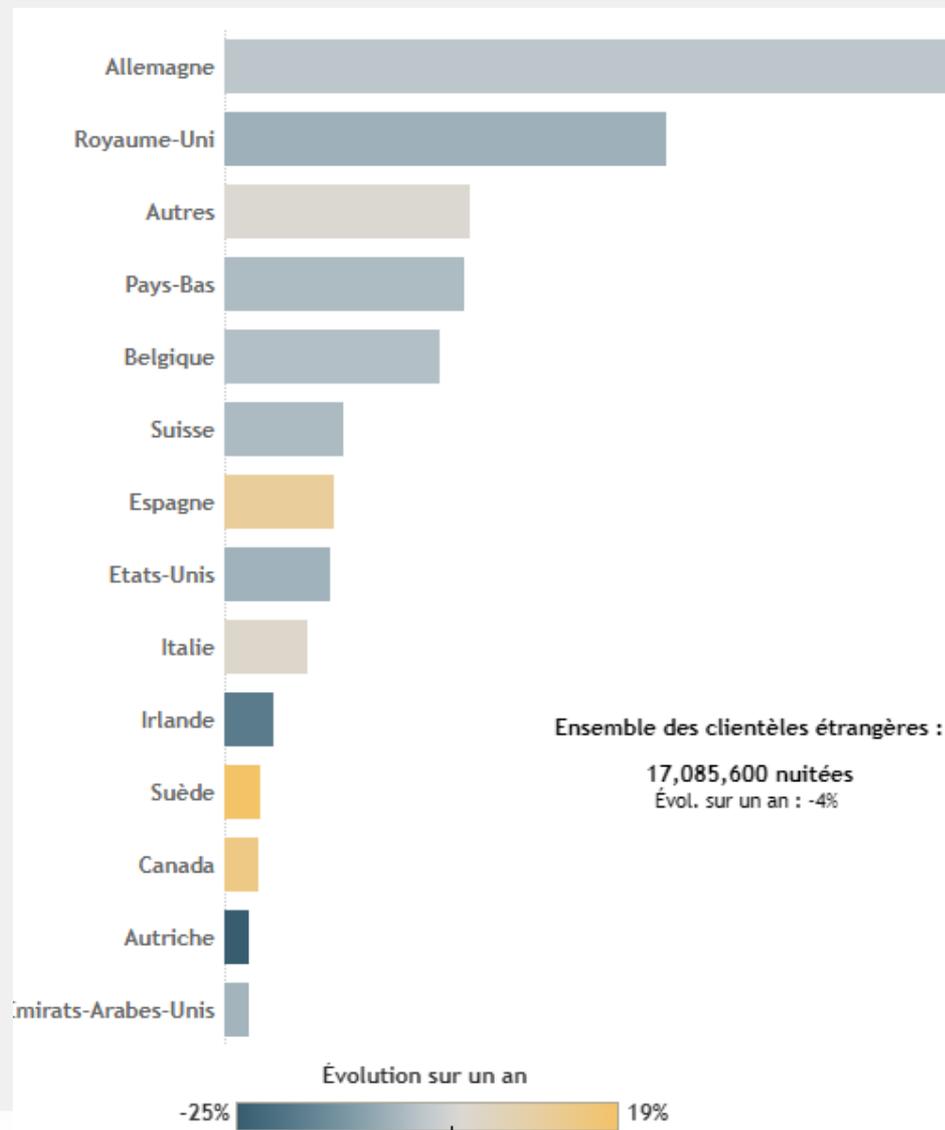


	Nuitées 2024	Évol -/ - 2023	Évol -/ - 2022	Évol -/ - 2021
Ensemble	80 964 400	-5,6%	0,6%	24,9%
dont France	61 048 800	-6,2%	-0,9%	11,1%
dont Etranger	19 915 600	-3,5%	5,5%	101,5%

Fréquentation française



Fréquentation étrangère



Enquête de conjoncture

Méthodologie

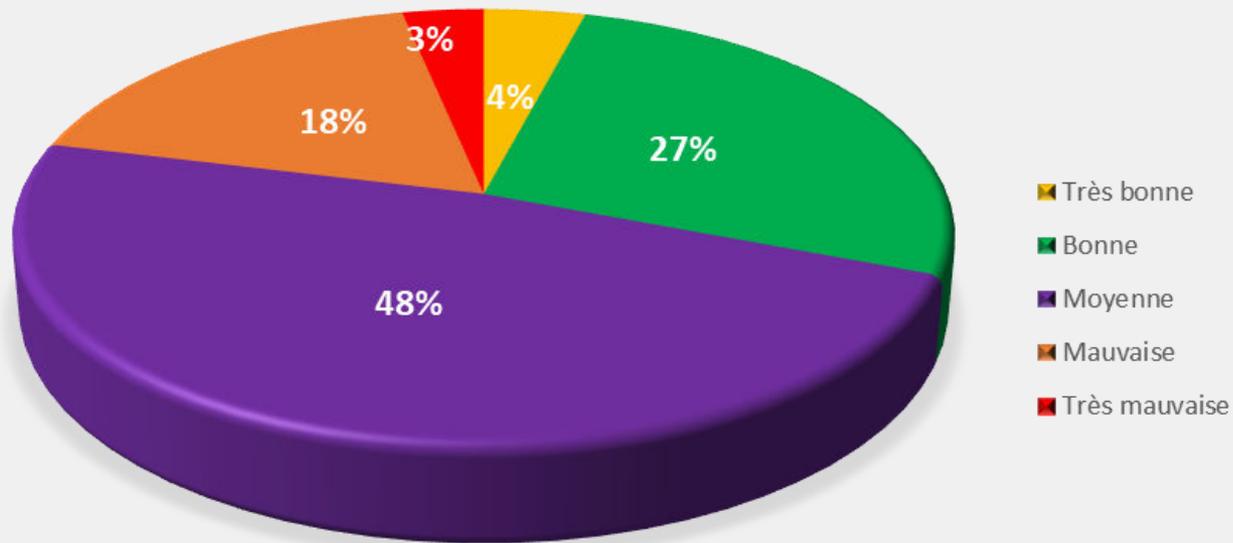
Bilan basé sur les données statistiques des points d'information de l'office de tourisme de Carnac, sur les données provenant de la gestion de la taxe de séjour, sur les données statistiques provenant d'Airdna et sur une enquête réalisée fin septembre auprès des professionnels du tourisme du territoire. 123 professionnels ont répondu à cette enquête : 9 hôtels, 11 restaurants, 14 campings, 4 agences immobilières, 44 sites de visite ou d'activités de loisirs, 28 meublés de tourisme et chambres d'hôtes, 13 commerces.

SAISON GLOBALE



31% des prestataires jugent la saison bonne ou très bonne (77% en 2023)

La saison globale a été jugée comme :



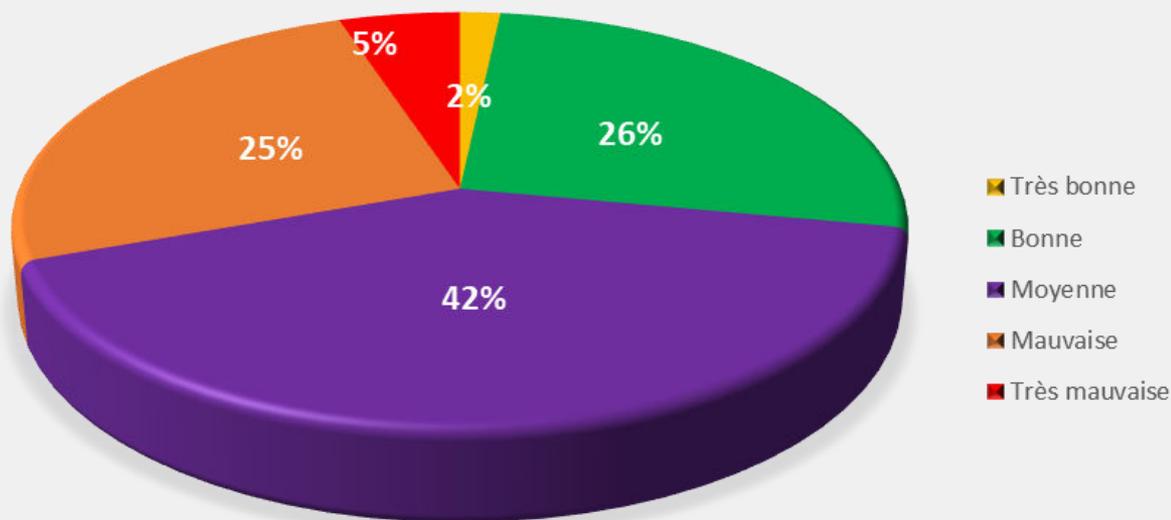
Evolution du nombre de nuitées globales

Mois	Nuitées	Evolution / 23
DECEMBRE	18807	6%
JANVIER	12454	-21%
FÉVRIER	10358	-47%
MARS	18950	-9%
AVRIL	53360	-40%
MAI	95371	-5%
JUIN	98349	-13%
JUILLET	177016	-9%
AOÛT	227847	-2%
TOTAL	712511	-11%

A périmètre constant (hors Thalasso fermé depuis le 7 janvier), la baisse de fréquentation de la station depuis le début de l'année serait de -6%.

AVANT SAISON

33% des professionnels du tourisme estiment avoir réalisé une bonne ou très bonne avant saison (75% en 2023)

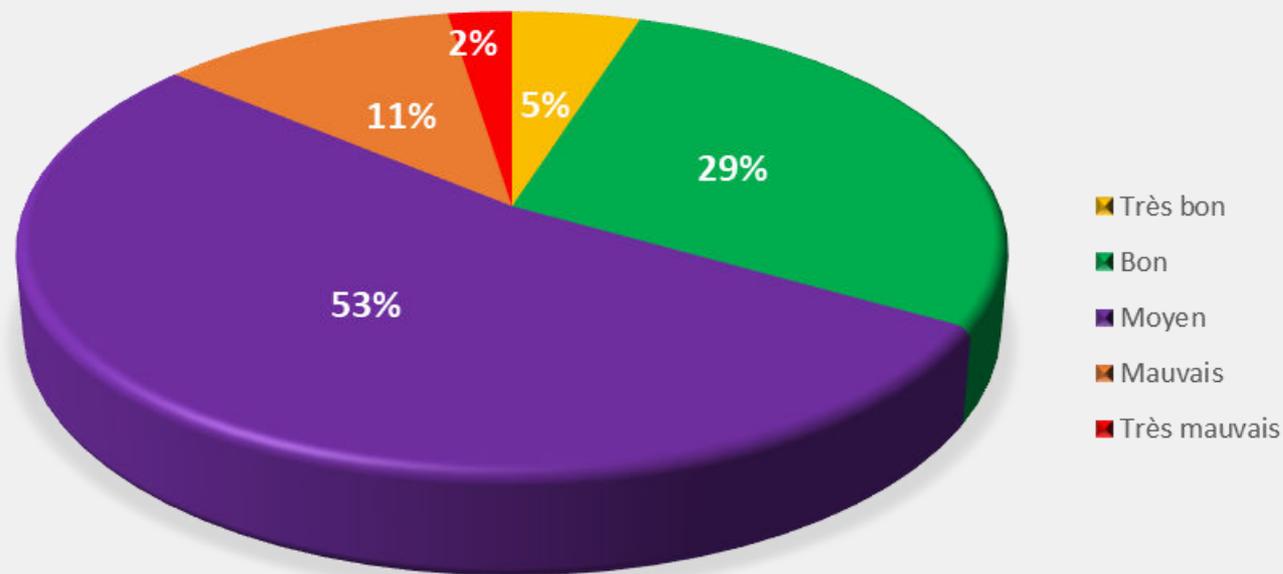


JUILLET / AOÛT

CARNAC

34% des professionnels du tourisme estiment avoir réalisé un bon ou très bon cœur de saison (70% en 2023).

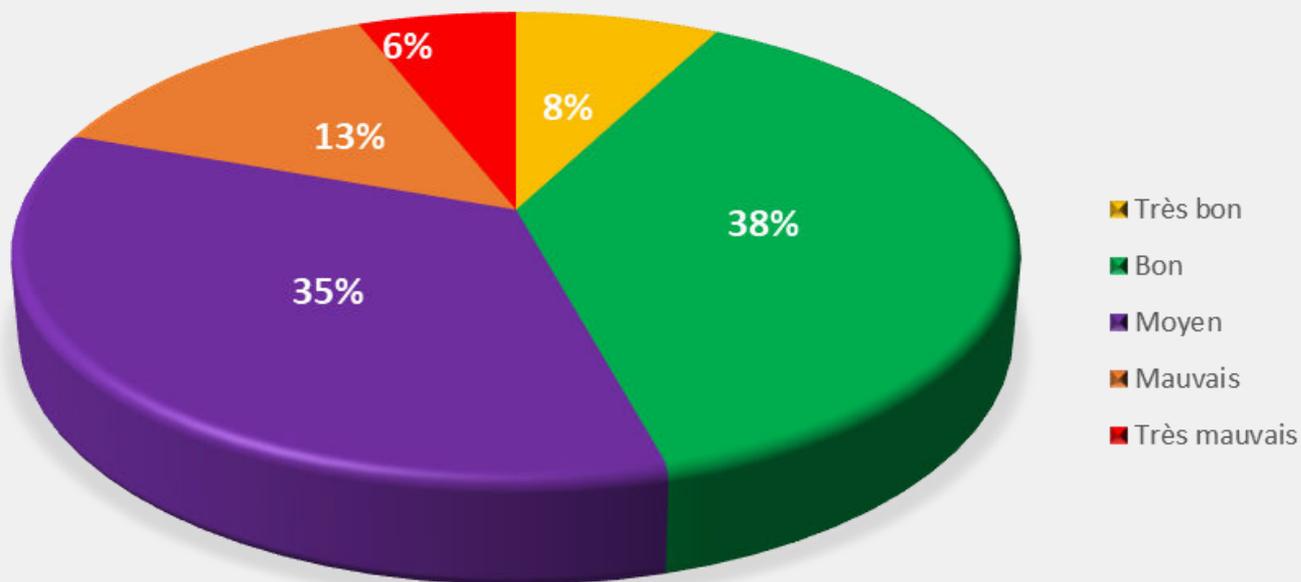
Pour vous, les mois de juillet et août ont été :



SEPTEMBRE

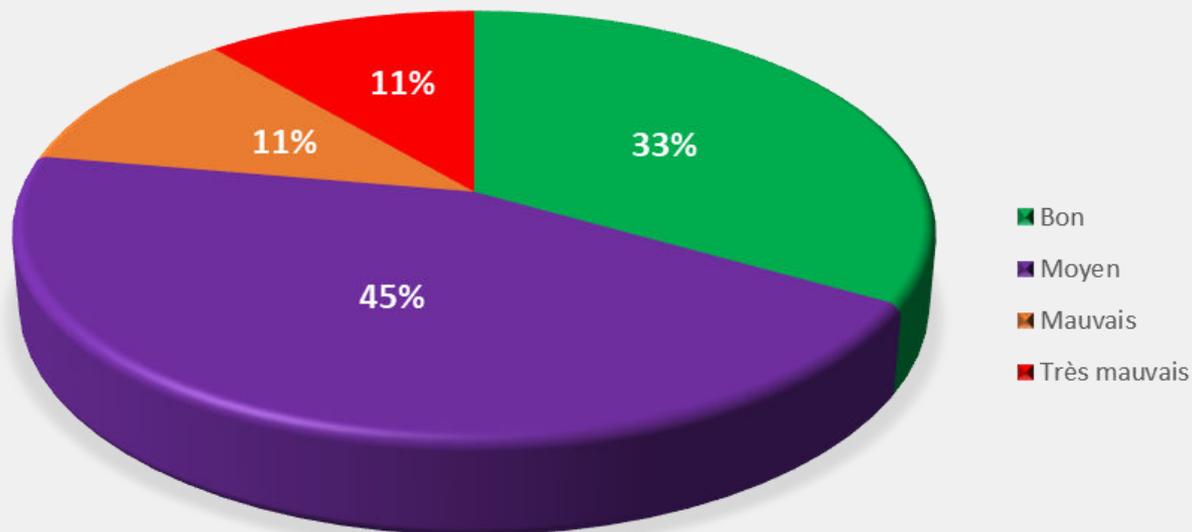
54% des professionnels du tourisme estiment avoir réalisé un bon ou très bon mois de septembre (62% en 2023)

Pour vous le mois de septembre est :



33% des hôtels jugent la saison bonne ou très bonne (94% en 2023)

La saison globale a été jugée comme :



HÔTELS

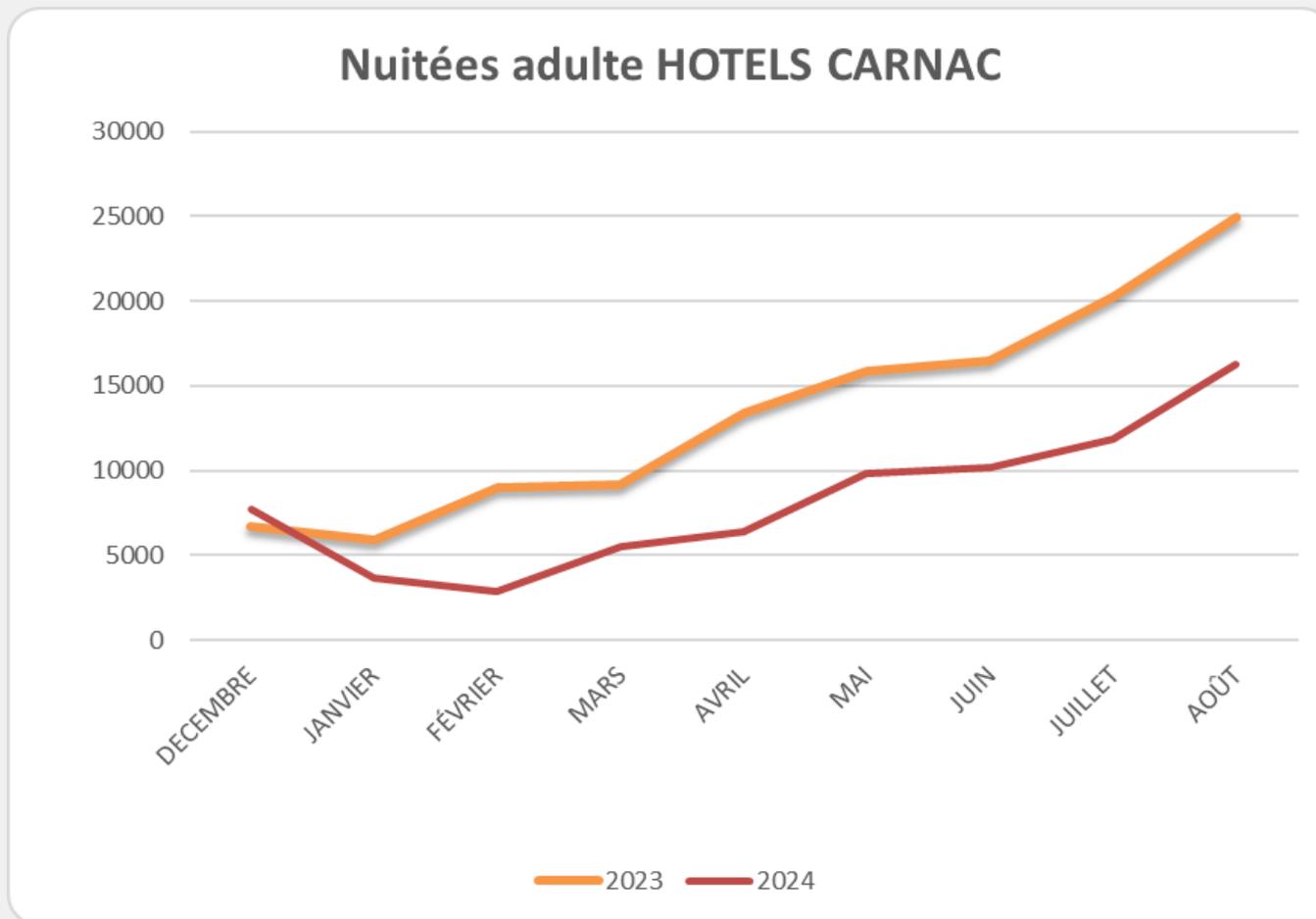


Fréquentation en nombre de nuitées adultes (source Taxe de séjour)

HOTELS	2023	2024	Evolution
DECEMBRE	6677	7718	16%
JANVIER	5890	3620	-39%
FÉVRIER	9032	2903	-68%
MARS	9130	5499	-40%
AVRIL	13366	6418	-52%
MAI	15848	9829	-38%
JUIN	16507	10171	-38%
JUILLET	20290	11858	-42%
AOÛT	24933	16296	-35%
TOTAL	121673	74312	-39%

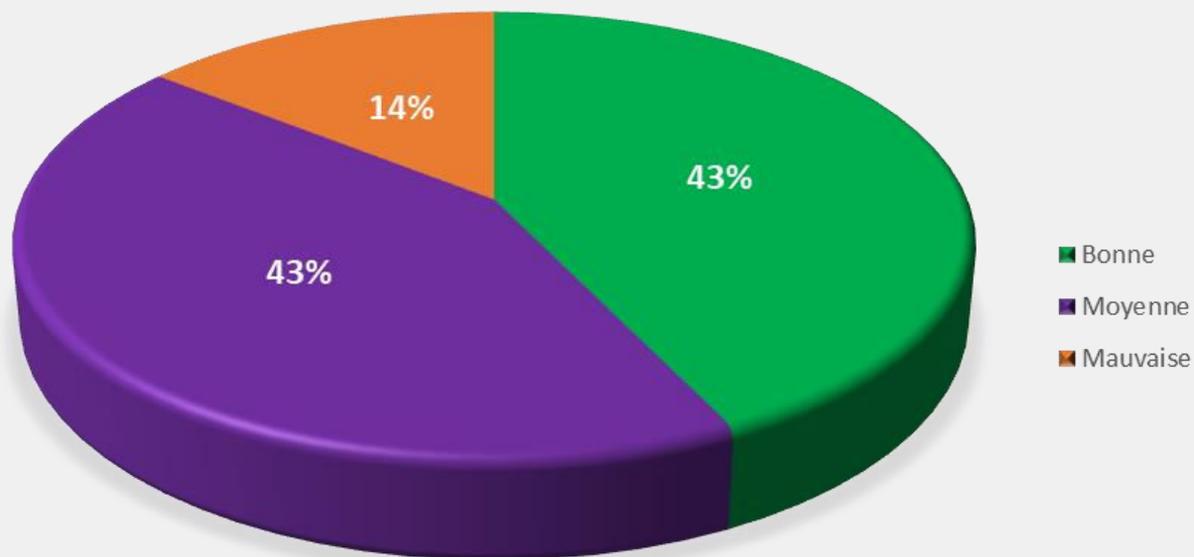
Fermeture de la Thalasso Thalazur Carnac début janvier 2024
La baisse de fréquentation des hôtels hors Thalasso est estimée à 5%

Fréquentation en nombre de nuitées (source Taxe de séjour)



43% des campings jugent la saison bonne ou très bonne (100% en 2023)

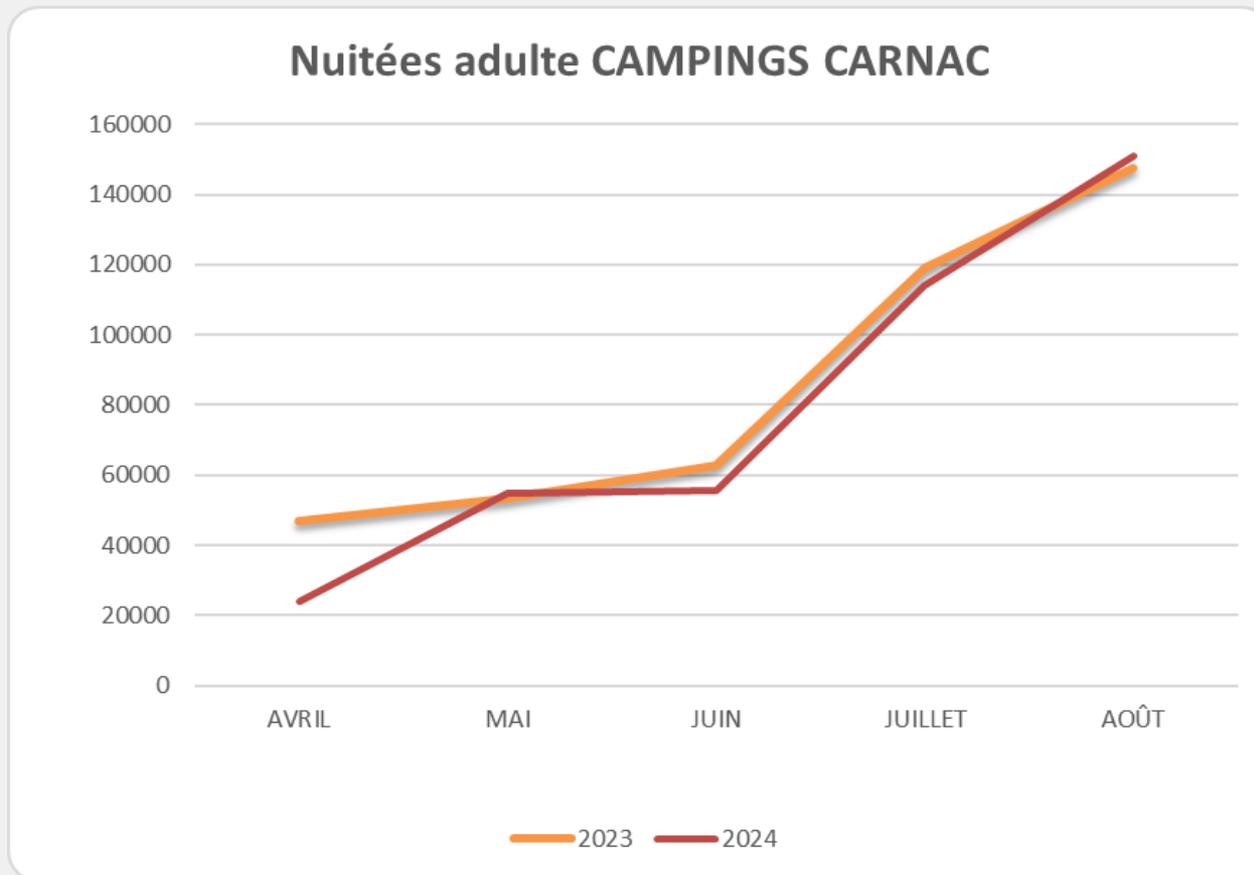
La saison globale a été jugée comme :



Fréquentation en nombre de nuitées adultes (source Taxe de séjour)

CAMPINGS	2023	2024	Evolution
AVRIL	46750	23783	-49%
MAI	53530	54715	2%
JUIN	62584	55665	-11%
JUILLET	119295	114075	-4%
AOÛT	147758	150902	2%
TOTAL	431940	401164	-7%

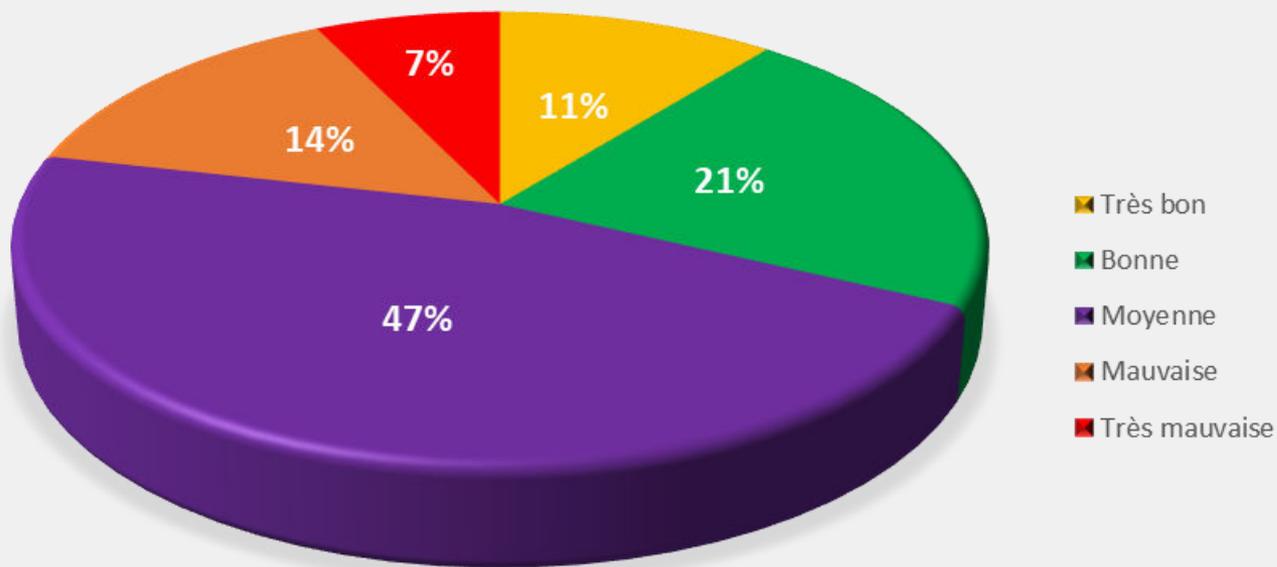
Fréquentation en nombre de nuitées (source Taxe de séjour)



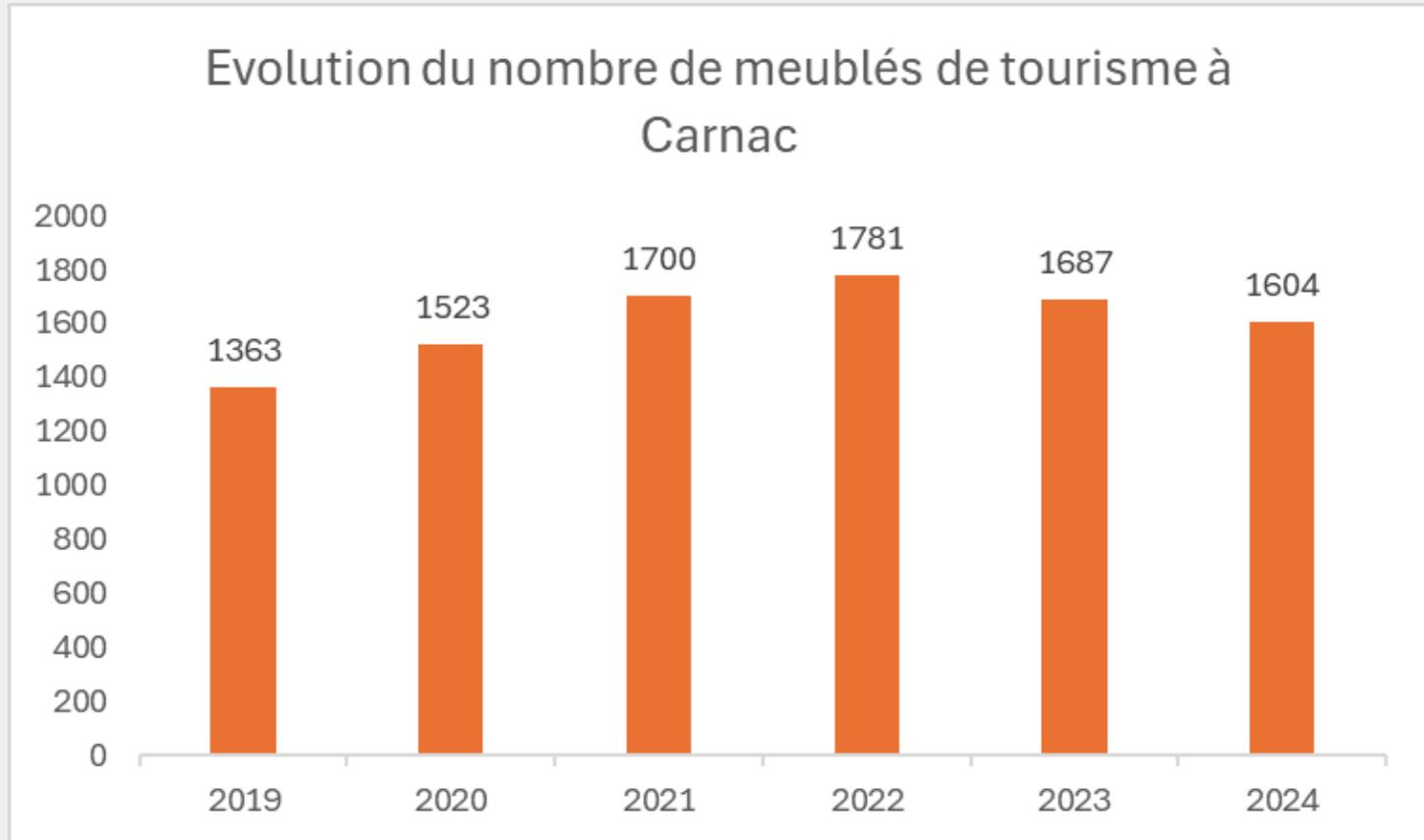
MEUBLÉS DE TOURISME / CH d'HOTES

32% des prestataires jugent la saison bonne ou très bonne (69% en 2023).

La saison globale a été jugée comme :

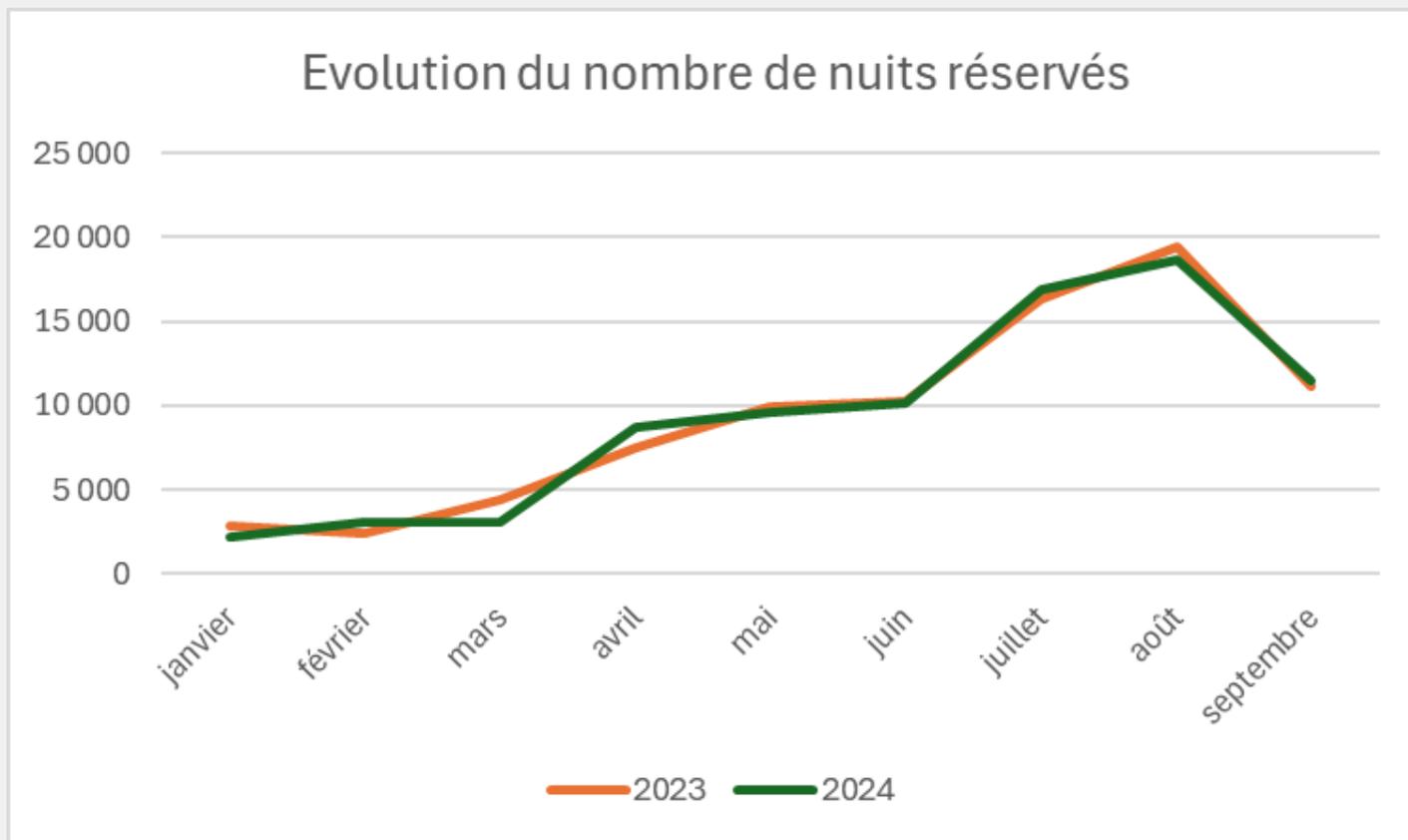


1604 offres : -10% depuis 2022



Source : Transparent

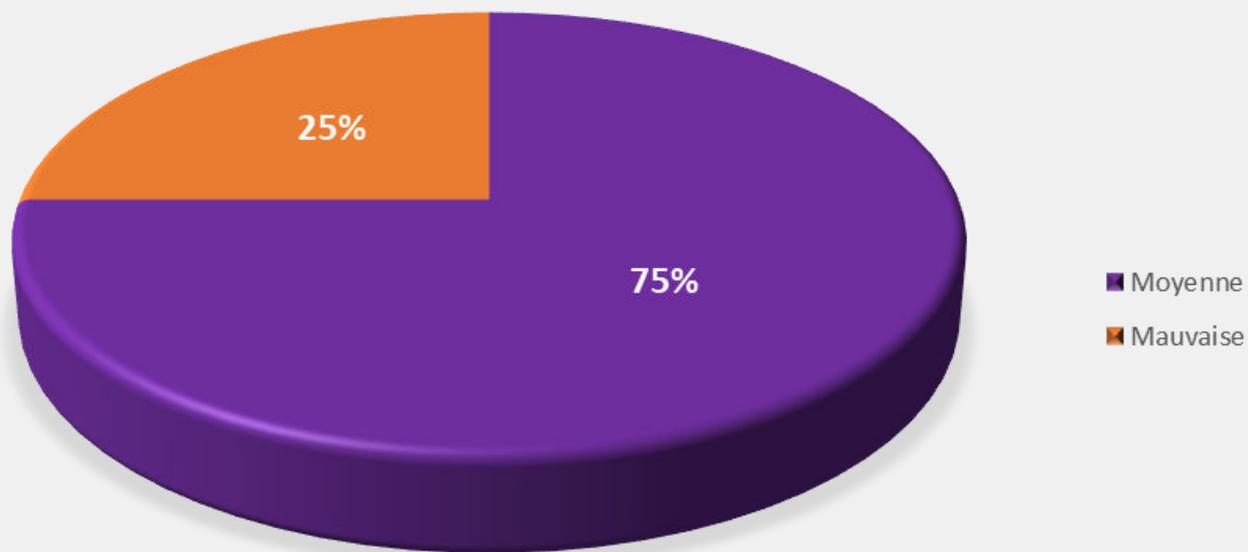
**230289 nuitées réservées en meublés de tourisme :
+ 2% par rapport à 2023**



Source : Transparent

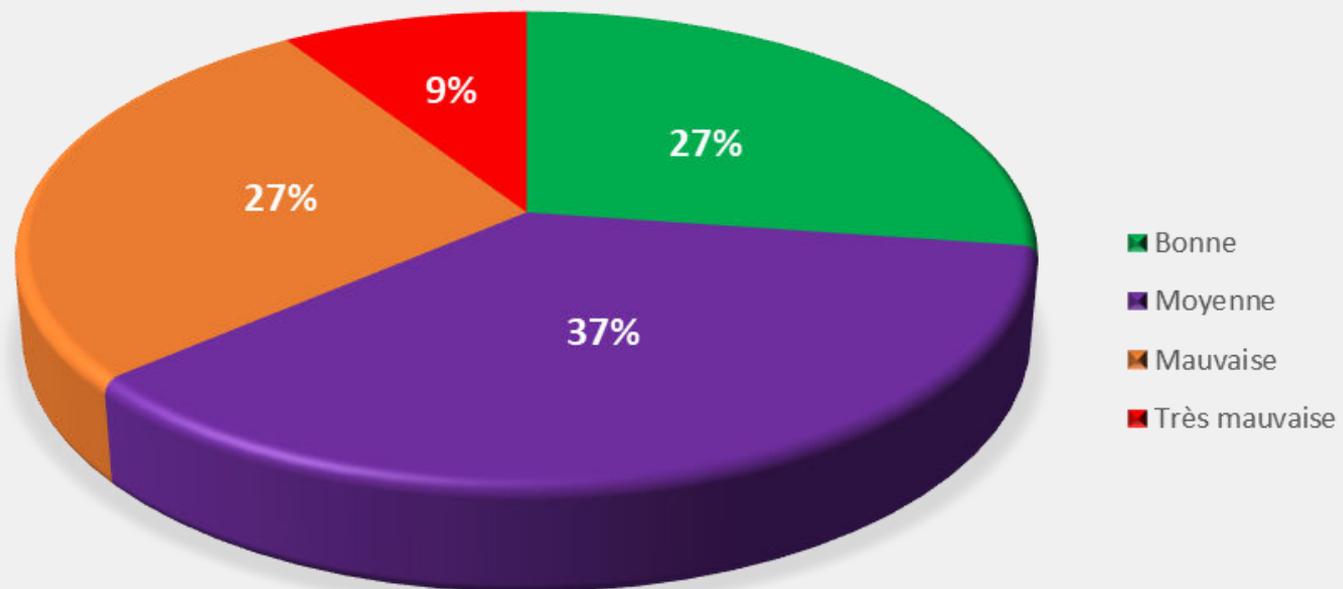
75% des agences jugent la saison comme moyenne (60% la jugeait bonne en 2023)

La saison globale a été jugée comme :



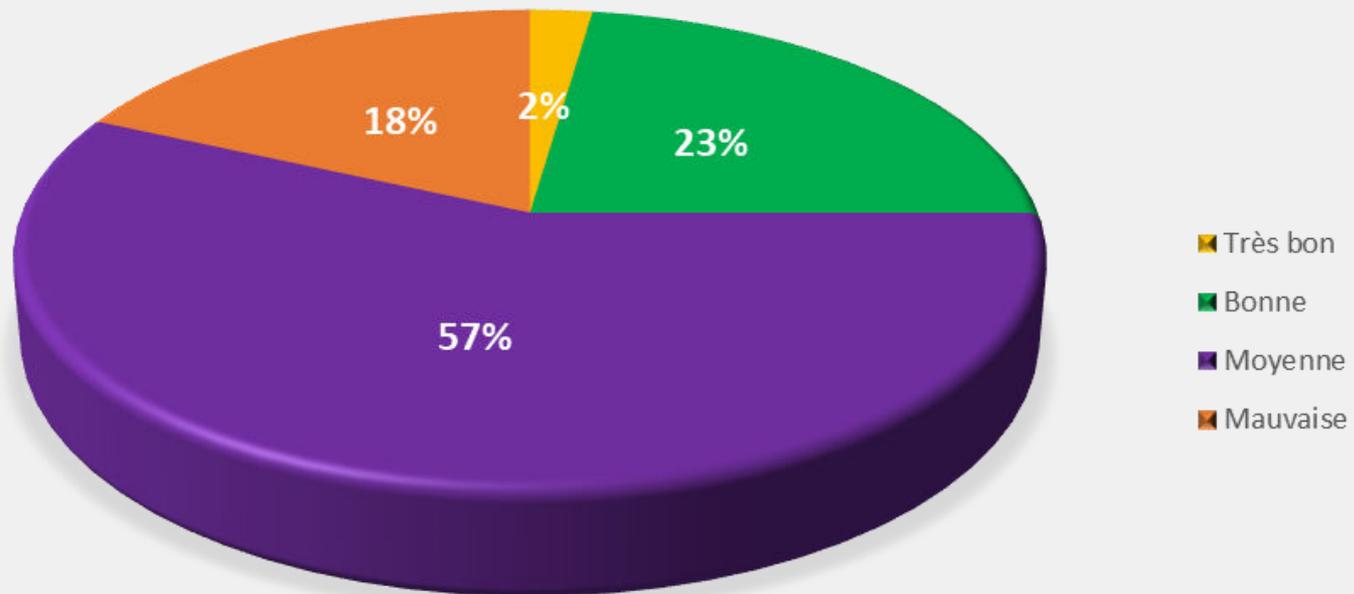
27% des restaurants jugent la saison bonne ou très bonne (88% en 2023).

La saison globale a été jugée comme :



25% des prestataires jugent la saison bonne ou très bonne (74% en 2023).

La saison globale a été jugée comme :

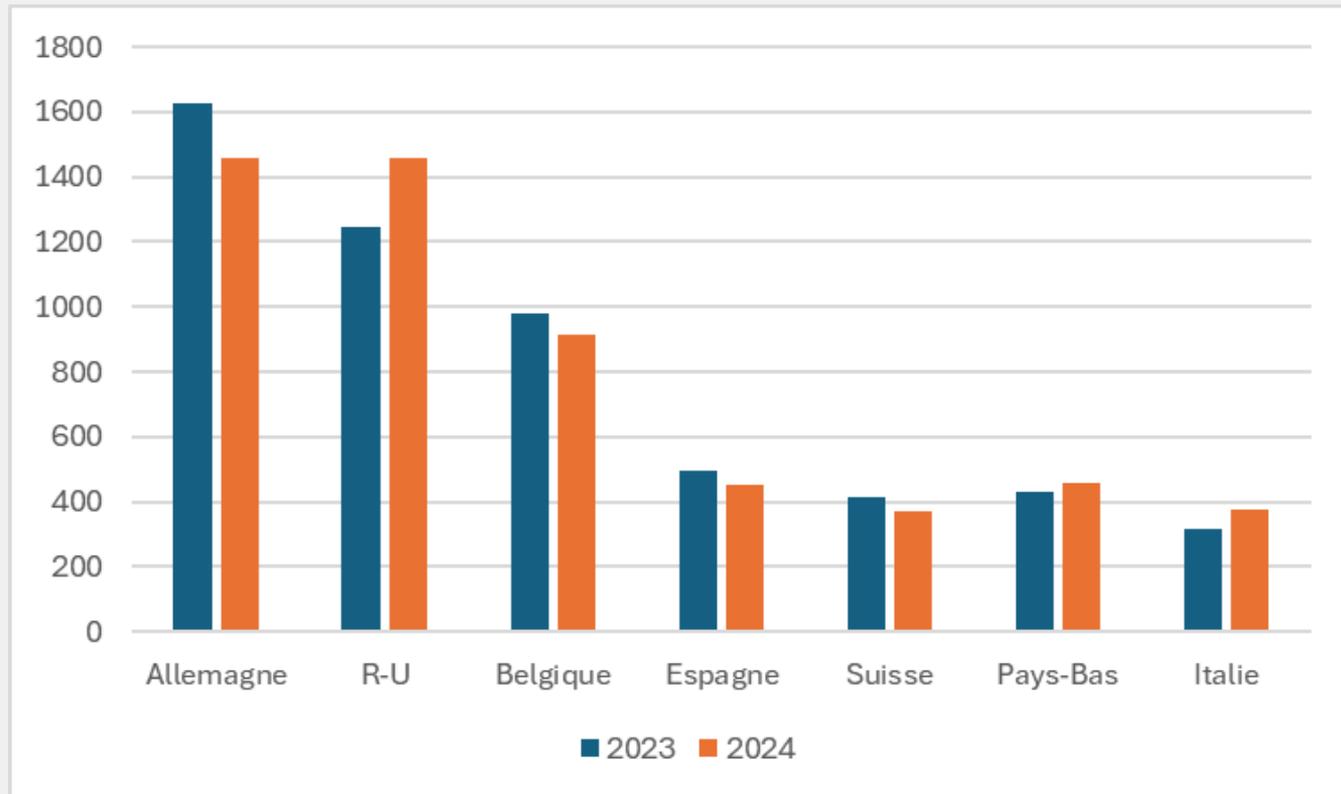


NOMBRE DE DEMANDES PAR POINT D'INFORMATION 2023/2024

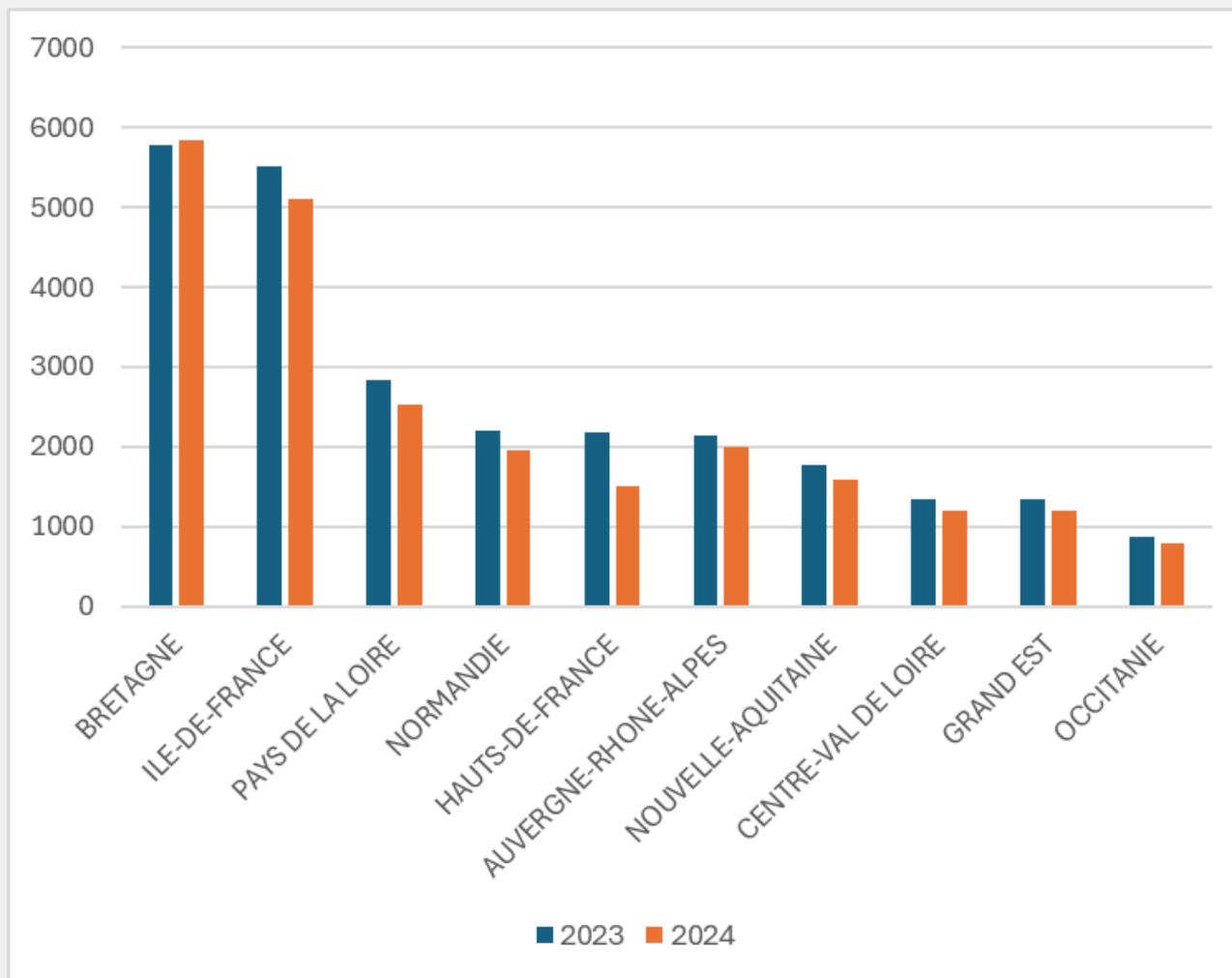
		Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Total
DECOMPTE DE LA DEMANDE								
2023	Plage	1828	2102	2961	5416	5441	2411	20 159
	Ville	2047	2510	3306	4210	4535	3205	19 813
	Total	3875	4612	6267	9626	9976	5616	39 972
2024	Plage	1688	1534	2368	4189	5114	2189	17 082
	Ville	1654	2157	2997	4018	4556	3009	18 391
	Total	3342	3691	5365	8207	9670	5198	35 473
Evolution 2023/2024 plage		-7,66%	-27,02%	-20,03%	-22,66%	-6,01%	-9,21%	-15,26%
Evolution 2023/2024 ville		-19,20%	-14,06%	-9,35%	-4,56%	0,46%	-6,12%	-7,18%
Evolution globale 2023/2024		-13,75%	-19,97%	-14,39%	-14,74%	-3,07%	-7,44%	-11,26%

**FRÉQUENTATION DU SITE INTERNET :
930 000 VISITES (+8% par rapport à 2023)**

Fréquentation étrangère 16% de clientèle étrangère (-4% par rapport à 2023)



Fréquentation française : -12%



ANIMATIONS

- **LUMILIZ**

Du 31 mai au 12 août, près de **20 000 personnes** sont venues assistées au spectacle de projection monumentale sur l'église St Cornély. Cette année était joué le spectacle « la légende de st Cornely » déjà diffusé en en 2021.

Des retours toujours très positifs

- **SKEDANOZ**

Animation portée par la Mairie de Carnac et CMN dont l'organisation est confiée à l'OT.

7879 spectateurs, +3% par rapport à 2023. Deux séances annulées et reportées à cause d'un problème technique sur le groupe électrogène.

Spectacle qui a fait quasi unanimité : **95% des spectateurs recommanderaient le spectacle.**

CARNAC



ANIMATIONS

CARNAC LATINO FESTIVAL : 7-8 juin

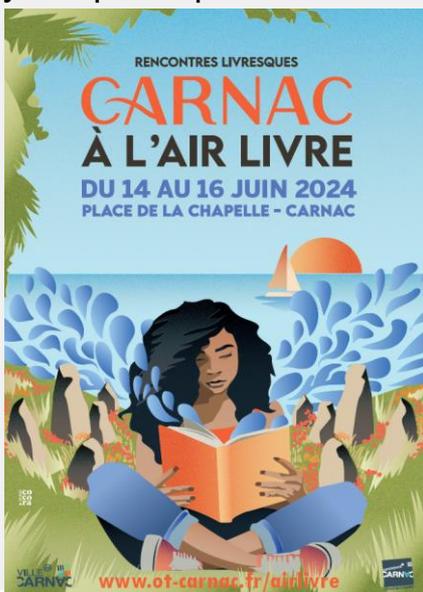
Festival latino qui s'est tenue les 7 et 8 juin.

Au programme : 5 concerts et une initiation à la salsa

Une bonne fréquentation pour deuxième édition avec des retours positifs sur la programmation.

VL SUMMER TOUR : 19 juillet

Animation à destination principalement de la jeunesse avec un concert de plusieurs artistes de musique électro sur la plage : environ 3000 personnes y ont participé



www.ot-carnac.fr

CARNAC



CARNAC A L'AIR LIVRE, du 14 au 16 Juin

Quatrième édition co-organisée avec Jean-Marie Quéméner.

Cette année, ce n'est pas neuf ou dix auteurs que nous accueillons à Carnac mais bien onze. Des auteurs venant de tous horizons et qui nous ont proposé d'échanger autour de leurs livres.



ANIMATIONS

- **Le lundi soir Zumba**

150-300 participants, une fréquentation fluctuante suivant la chaleur

- **Le mardi matin, Animation Expérience Zen**

Du 4 juin au 24 septembre . De 20 à 300 personnes / séance.

- **Le mardi 18h, Festival Place aux Mômes au jardin Césarine.**

De 250 à 400 personnes / spectacle.

- **Le mercredi 10h, Expérience Fitness (Grande plage Carnac)**

Du 7 juin au 27 septembre. De 20 à 250 participants à chaque pour ce rendez-vous

- **Le jeudi, Carnac-Lanta (Grande plage de Carnac)**

•A destination des 8-13 ans. Animation payante : 5€ / personne.

30 enfants / séance

- **Le jeudi, Marche sportive (départ bourg)**

De 10 à 80 personnes par sortie

- **Le vendredi, Aquagym en mer**

Animation payante (7€), complet à chaque séance. 220 personnes ont participé

www.ot-carnac.fr

CARNAC



**Près de 10 000 personnes ont participé
aux animations hebdo toujours plus
plébiscitées de l'OT**



CONCLUSION



SAISON TOURISTIQUE 2024 : Une saison estivale en retrait par rapport aux 2 années précédentes, qui il faut le rappeler étaient 2 années avec une fréquentation touristique exceptionnelle. Une année marquée par une météo maussade et par un pouvoir d'achat de la clientèle française après hébergement en forte baisse.

Les éléments clés de la saison à Carnac

- 31% de professionnels jugent la saison touristique comme étant une bonne voir très bonne saison (77% en 2023), plus faible score depuis 2015
- Des excursionnistes en baisse de 5% succédant à une baisse de 16% en 2023
- Une météo peu favorable depuis le début de l'année
- Les Jeux Olympiques ont eu un effet négatif sur la fréquentation de la station
- Des restaurants et activités de loisirs fortement impactés par la météo et la baisse du pouvoir d'achat.
- Une politique d'animation menée par l'OT saluée par les professionnels et nos visiteurs (97% de satisfaction)