



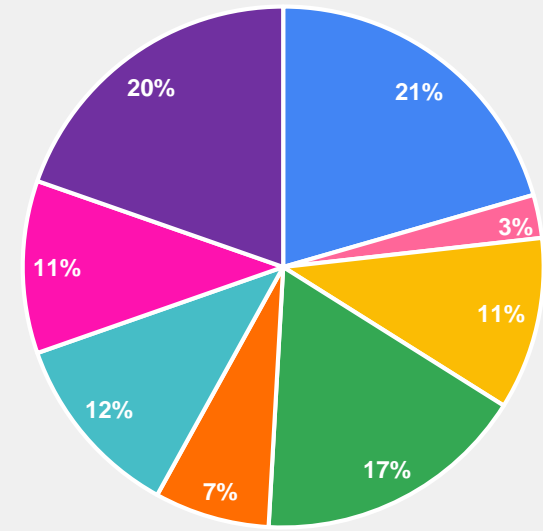
# BILAN DE LA SAISON TOURISTIQUE 2019

EXPERIENCE<sup>®</sup>  
CARNAC

## 1- Bilan de saison

### Méthodologie

Bilan basé sur les données statistiques des points d'information de l'office de tourisme de Carnac, sur les données provenant de la gestion de la taxe de séjour, sur les données statistiques provenant d'Airdna et sur une enquête réalisée fin septembre auprès des professionnels du tourisme du territoire. 112 professionnels ont répondu à cette enquête : 13 hôtels, 22 restaurants, 19 campings, 3 agences immobilières, 23 sites de visite ou d'activités de loisirs, 8 chambres d'hôtes, 12 meublés de tourisme et 12 commerces.

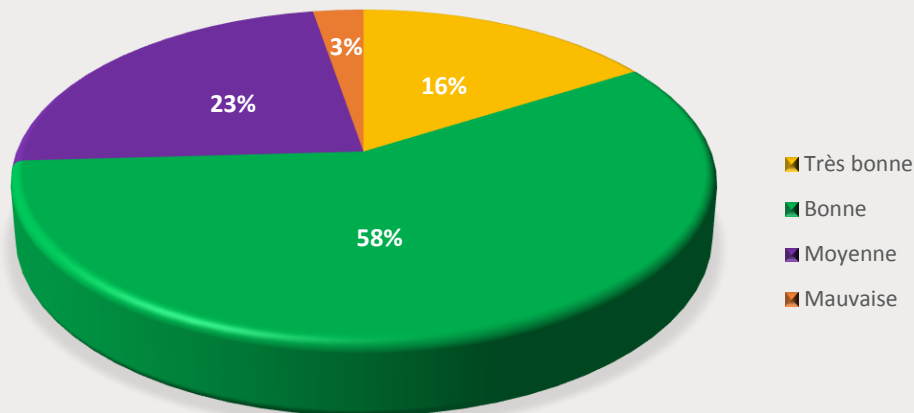


- Activités culturelles ou de loisirs
- Agences immobilières
- Autres
- Campings
- Chambres d'hôtes
- Hôtels
- Meublés de tourisme
- Restaurants

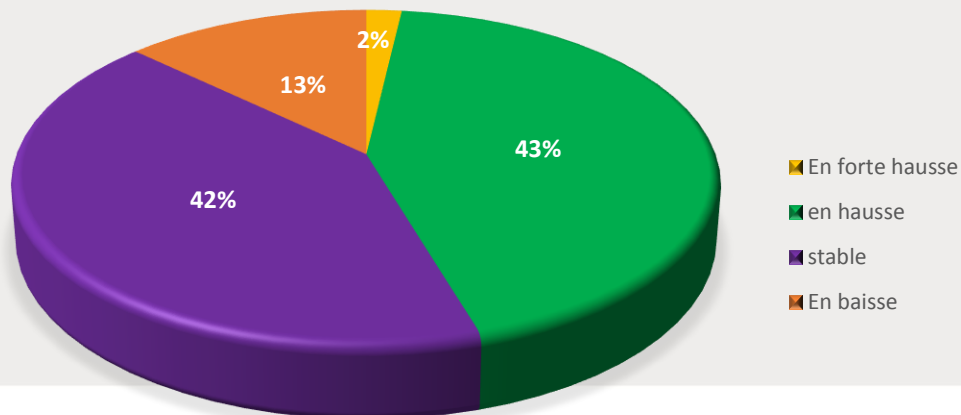
# SAISON GLOBALE

74% des prestataires jugent la saison bonne ou très bonne (63% en 2018), 45% jugent l'évolution positive par rapport à 2017

La saison globale a été jugée comme :

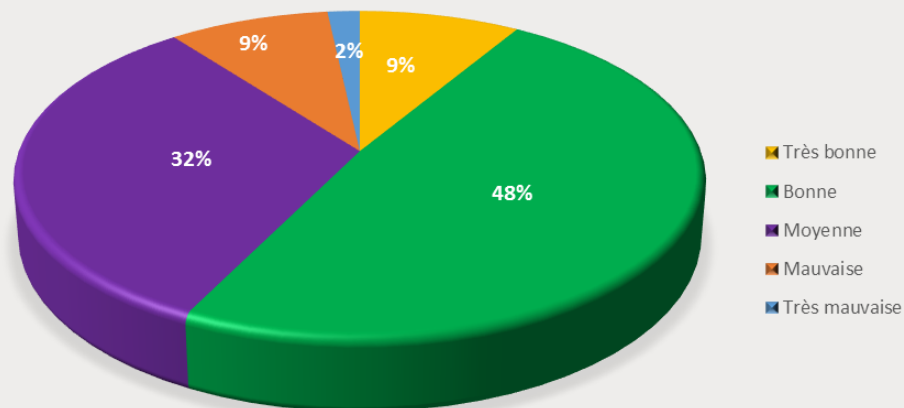


Par rapport à 2018, l'évolution est :

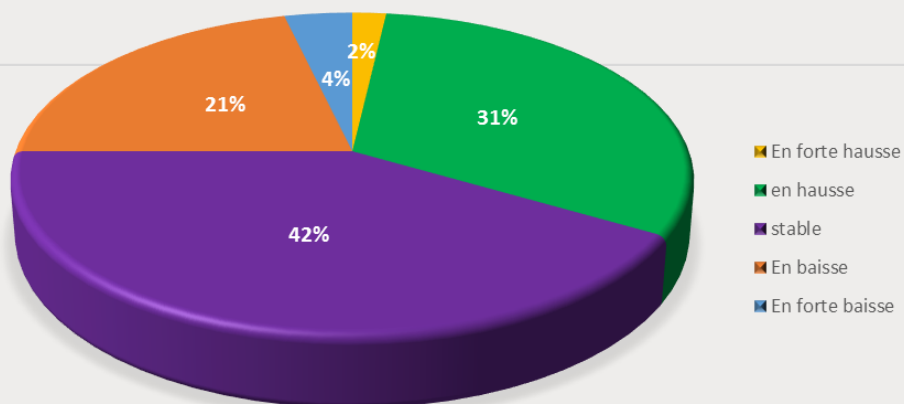


60% des professionnels du tourisme estiment avoir réalisé une bonne ou très bonne avant-saison (52% en 2018), 35% jugent l'évolution positive par rapport à 2018

Pour vous, l'avant saison a été :

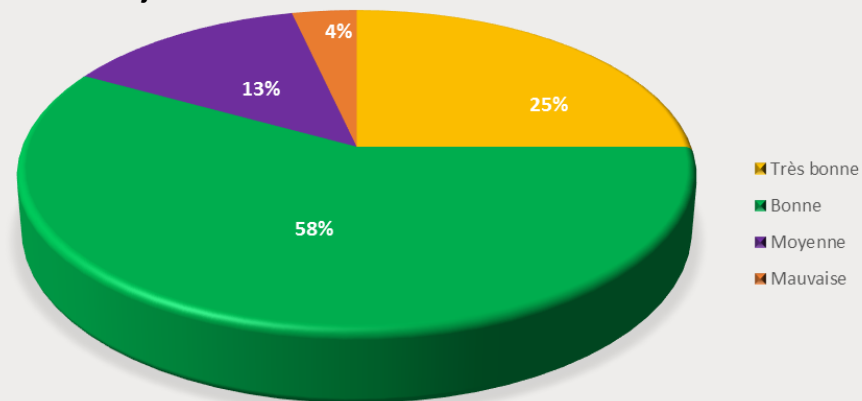


Par rapport à 2018, l'évolution est :

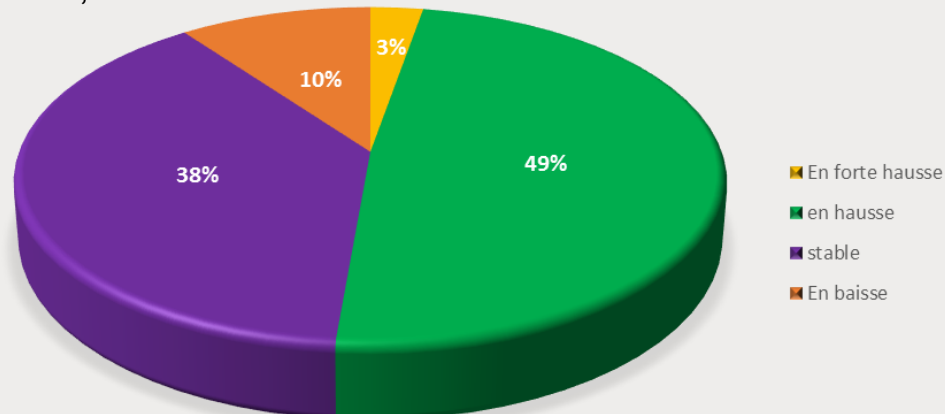


83% des professionnels du tourisme estiment avoir réalisé un bon ou très bon cœur de saison (64% en 2018). 52% jugent l'évolution positive par rapport à 2018

Pour vous, les mois de juillet et août ont été :



Par rapport à 2018, l'évolution est :

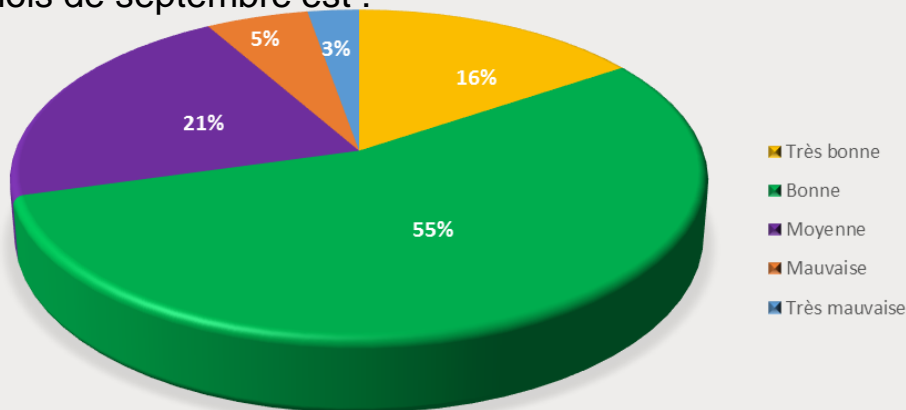


# SEPTEMBRE

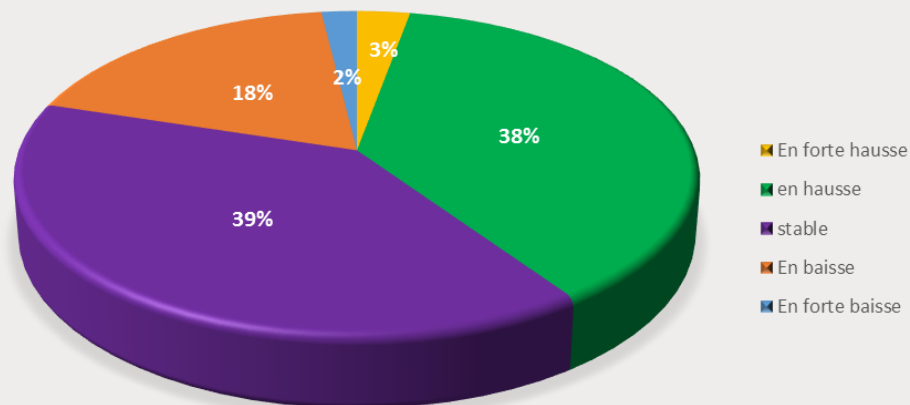
# CARNAC

71% des professionnels du tourisme estiment avoir réalisé un bon ou très bon mois de septembre (65% en 2018). 41% jugent l'évolution positive par rapport à 2018

Pour vous le mois de septembre est :



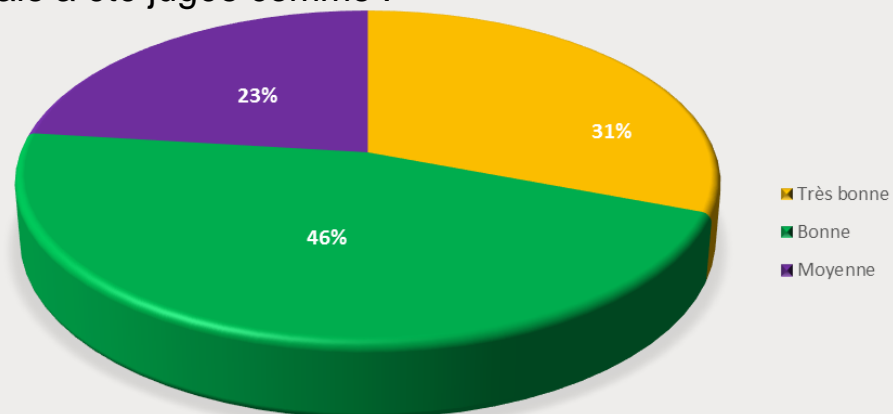
Par rapport à 2018, l'évolution est :



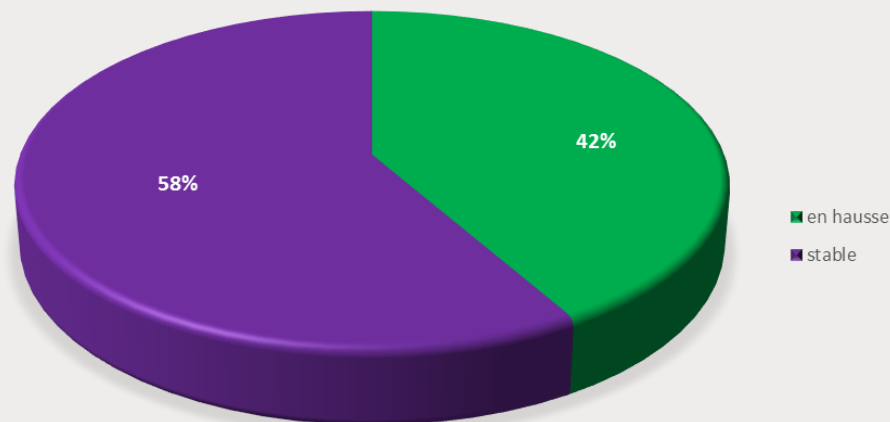
# HÔTELS

77% des hôtels jugent la saison bonne ou très bonne (82% en 2018). 46% jugent l'évolution positive par rapport à 2018

La saison globale a été jugée comme :



Par rapport à 2018, l'évolution est :



## Evolution des nuitées hôtels 2018 / 2019

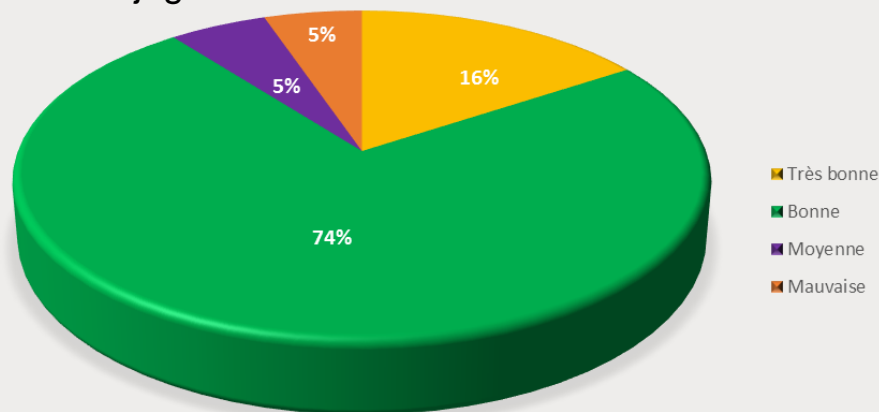
<b>Nuitées adultes</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>Evolution hôtels</b>
<b>Avril</b>	<b>11935</b>	<b>13584</b>	<b>14%</b>
<b>Mai</b>	<b>16491</b>	<b>15929</b>	<b>-3%</b>
<b>juin</b>	<b>15473</b>	<b>17835</b>	<b>15%</b>
<b>Juillet</b>	<b>19235</b>	<b>21206</b>	<b>10%</b>
<b>Août</b>	<b>25814</b>	<b>25703</b>	<b>0%</b>
<b>Total</b>	<b>88948</b>	<b>94257</b>	<b>6%</b>

Suivant déclaration taxe de séjour

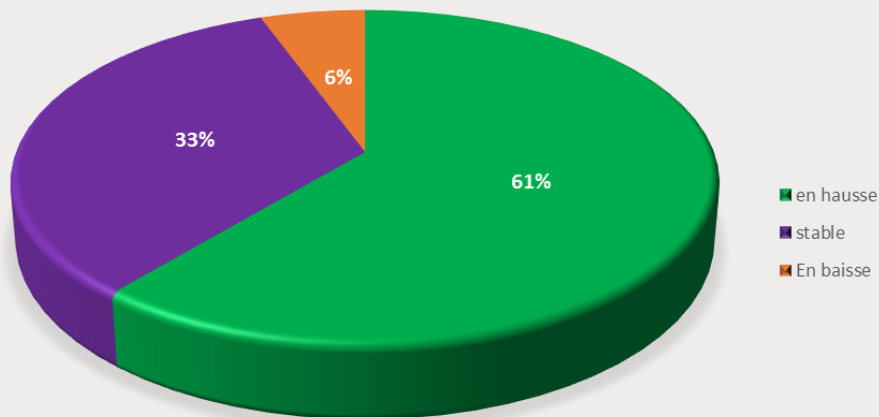


90% des campings jugent la saison bonne ou très bonne (89% en 2018). 63% jugent l'évolution positive par rapport à 2018

La saison globale a été jugée comme :



Par rapport à 2018, l'évolution est :



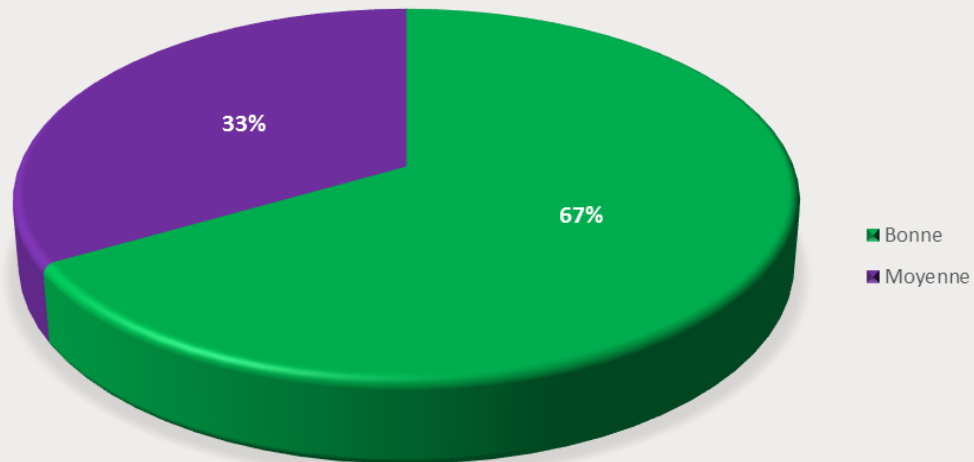
## Evolution des nuitées campings 2018 / 2019

<b>Nuitées adultes</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>Evolution campings</b>
<b>Avril</b>	20 511	27 617	<b>35%</b>
<b>Mai</b>	43 380	26 845	<b>-38%</b>
<b>juin</b>	45 707	60 802	<b>33%</b>
<b>Juillet</b>	84 372	84 943	<b>1%</b>
<b>Août</b>	113 553	112 421	<b>-1%</b>
<b>Total</b>	<b>309 541</b>	<b>314 647</b>	<b>2%</b>

Suivant déclaration taxe de séjour (chiffres non définitifs)

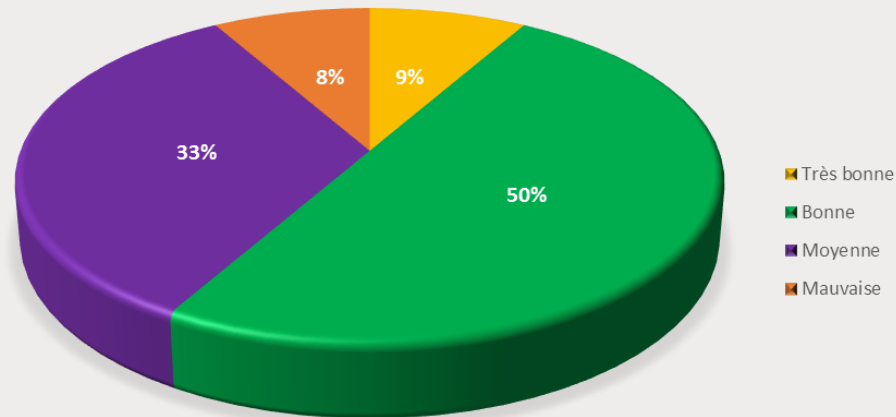
67% des agences jugent la saison moyenne (67% bonne en 2018) et stable par rapport à 2018

La saison globale a été jugée comme :

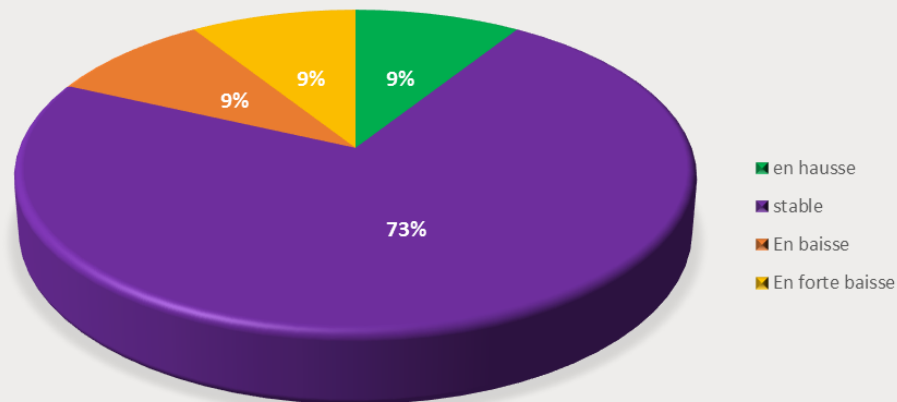


59% des prestataires jugent la saison bonne ou très bonne (46% en 2018). 73% jugent l'évolution stable par rapport à 2018

La saison globale a été jugée comme :



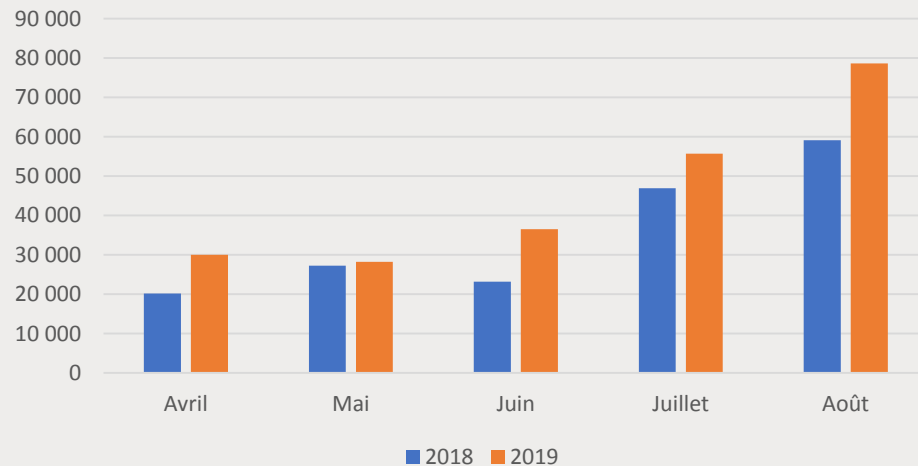
Par rapport à 2018, l'évolution est :



# MEUBLÉS DE TOURISME



Nuitées Airbnb / Homeaway

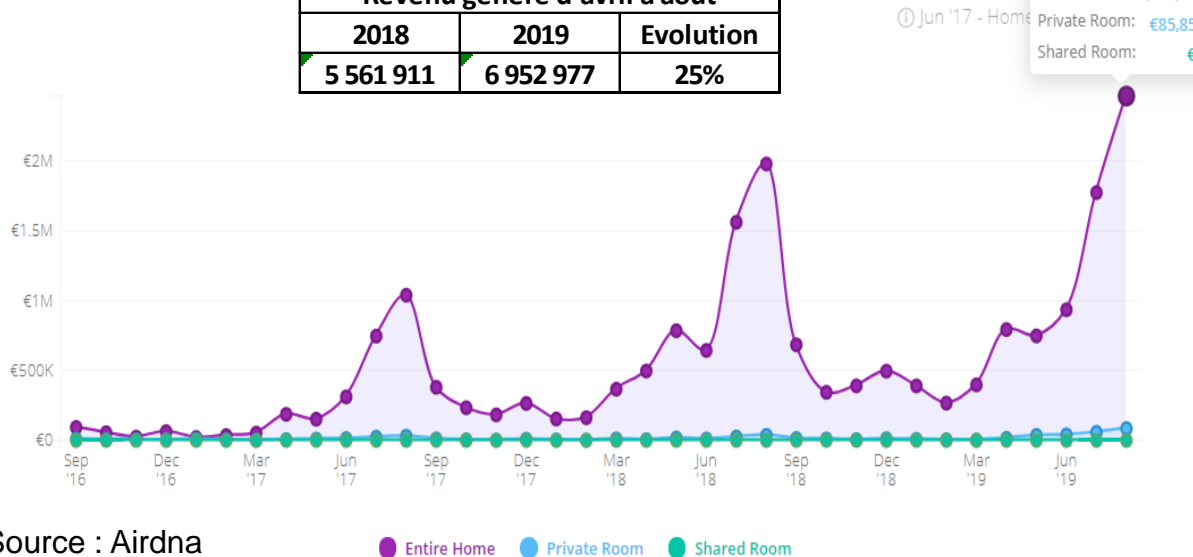


Estimation nuitées Airbnb / Homeaway

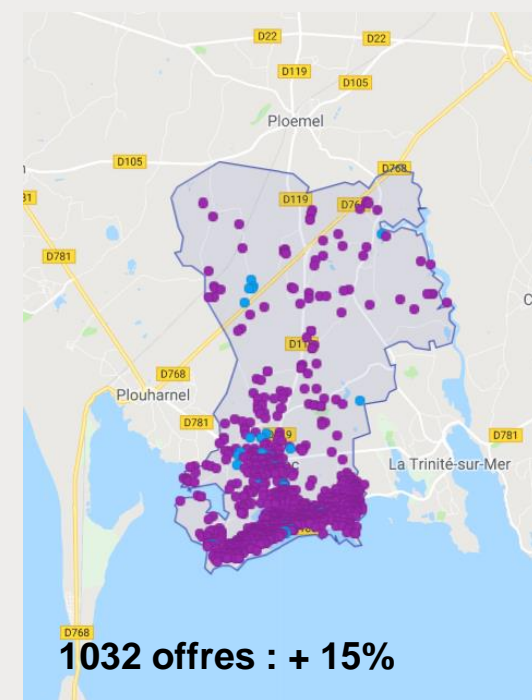
	2018	2019	Evolution
Avril	20 212	30 060	49%
Mai	27 292	28 204	3%
Juin	23 236	36 568	57%
Juillet	46 916	55 728	19%
Août	59 100	78 668	33%
<b>Total</b>	<b>176 756</b>	<b>229 228</b>	<b>30%</b>

Historical Market Revenue

Revenu généré d'avril à août		
2018	2019	Evolution
5 561 911	6 952 977	25%



All: €2,551,356  
 Entire Home: €2,465,500  
 Private Room: €85,856  
 Shared Room: €0

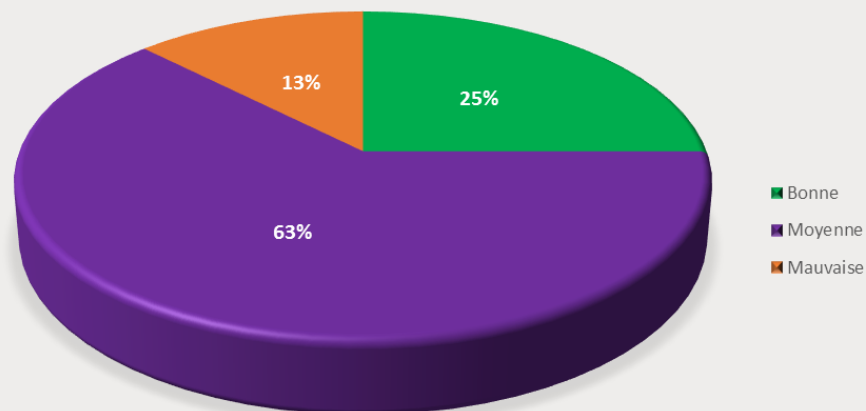


Source : Airdna

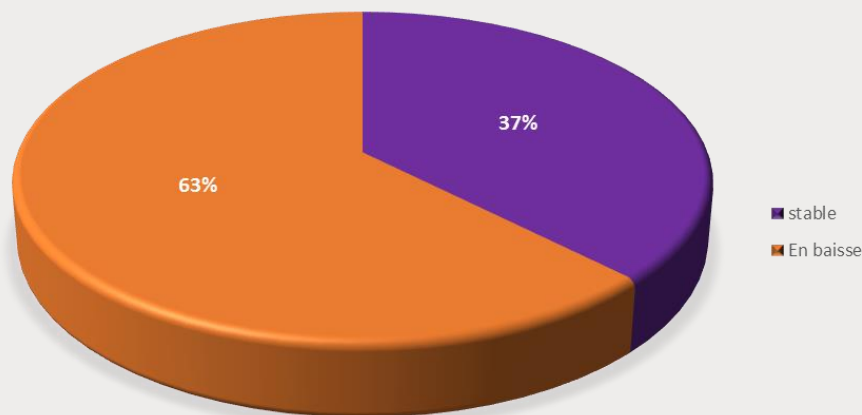


25% des prestataires jugent la saison bonne ou très bonne (36% en 2018). 63% jugent l'évolution en baisse par rapport à 2018

La saison globale a été jugée comme :

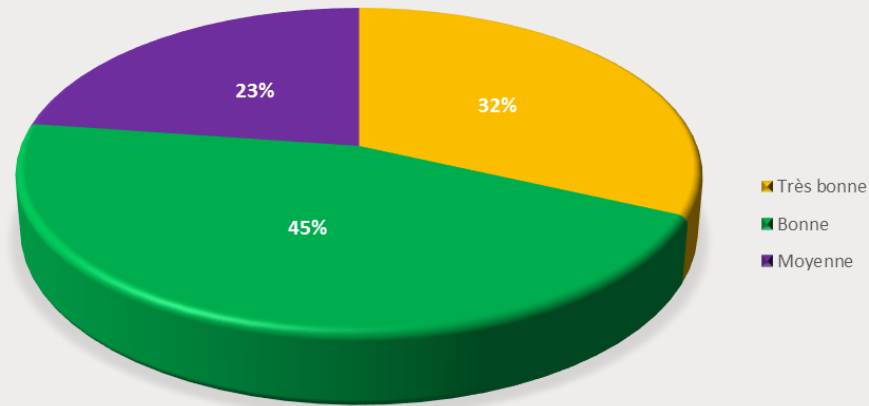


Par rapport à 2018, l'évolution est :

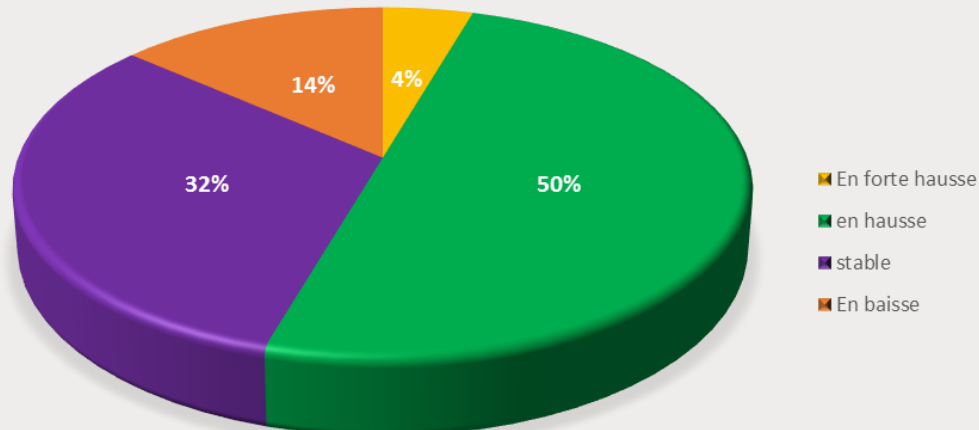


77% des restaurants jugent la saison bonne ou très bonne (73% en 2018). 54% jugent l'évolution positive par rapport à 2018

La saison globale a été jugée comme :

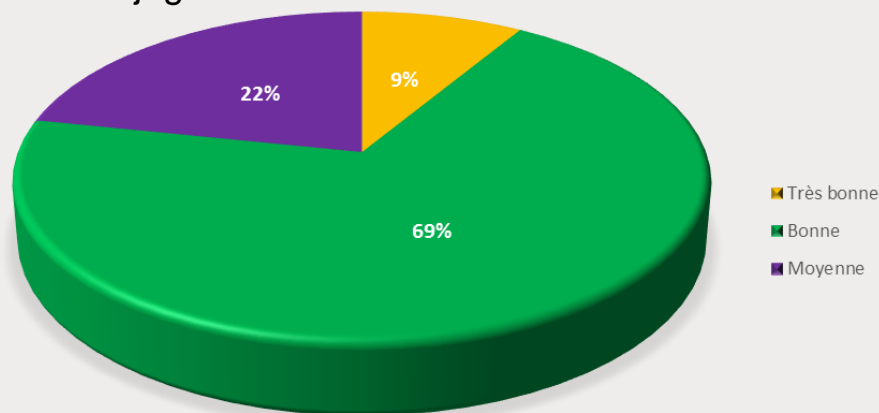


Par rapport à 2018, l'évolution est :

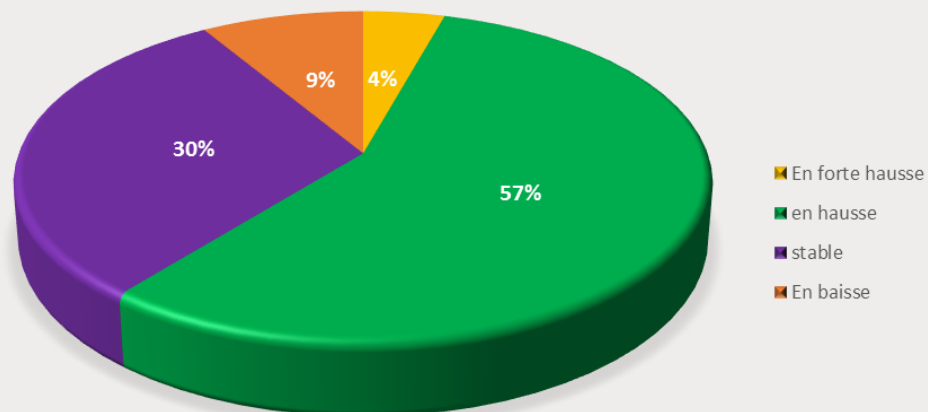


78% des prestataires jugent la saison bonne ou très bonne (65% en 2018). 61% jugent l'évolution positive par rapport à 2018

La saison globale a été jugée comme :



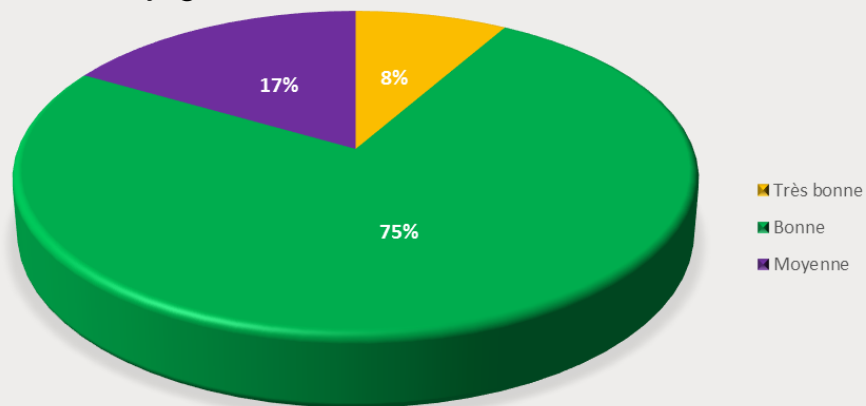
Par rapport à 2018, l'évolution est :



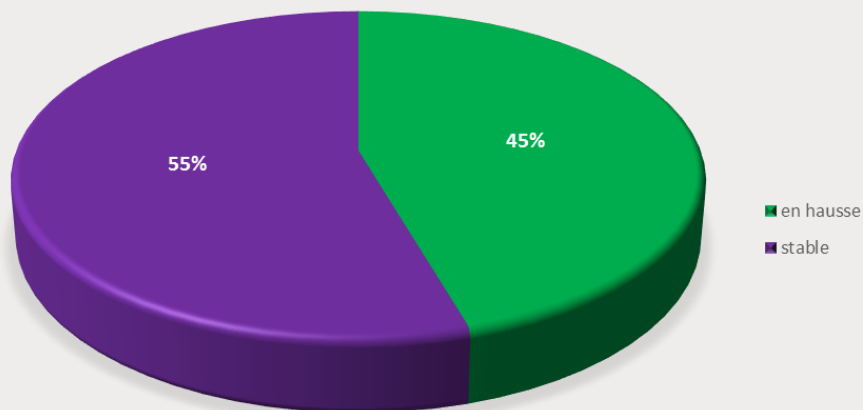


83% des commerçants jugent la saison bonne ou très bonne. (53% en 2018), 42% jugent l'évolution positive par rapport à 2017

La saison globale a été jugée comme :



Par rapport à 2018, l'évolution est :



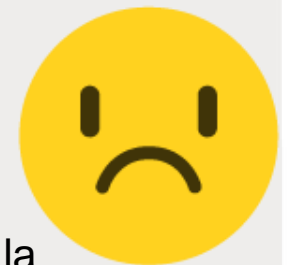
### NOMBRE DE DEMANDES PAR POINT D'INFORMATION 2018/2019

		Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Total
<b>DECOMPTE DE LA DEMANDE</b>								
2018	<b>Plage</b>	2138	2815	2842	7752	8392	3218	<b>27 157</b>
	<b>Ville</b>	2471	3353	3515	6049	6909	4032	<b>26 329</b>
	<b>Total</b>	4609	6168	6357	13801	15301	7250	<b>53 486</b>
2019	<b>Plage</b>	3059	2060	3444	7114	7335	3280	<b>26 292</b>
	<b>Ville</b>	1814	2476	3240	5834	5751	2711	<b>21 826</b>
	<b>Total</b>	4873	4536	6684	12948	13086	5991	<b>48 118</b>
<b>Evolution 2018/2019 plage</b>		43,08%	-26,82%	21,18%	-8,23%	-12,60%	1,93%	-3,19%
<b>Evolution 2018/2019 ville</b>		-26,59%	-26,16%	-7,82%	-3,55%	-16,76%	-32,76%	-17,10%
<b>Evolution globale 2018/2019</b>		5,73%	-26,46%	5,14%	-6,18%	-14,48%	-17,37%	-10,04%

Une baisse notable de la fréquentation qui s'explique surtout par les travaux effectués autour de l'OT du bourg, des difficultés d'accès et de la perte de visibilité qui en résulte.

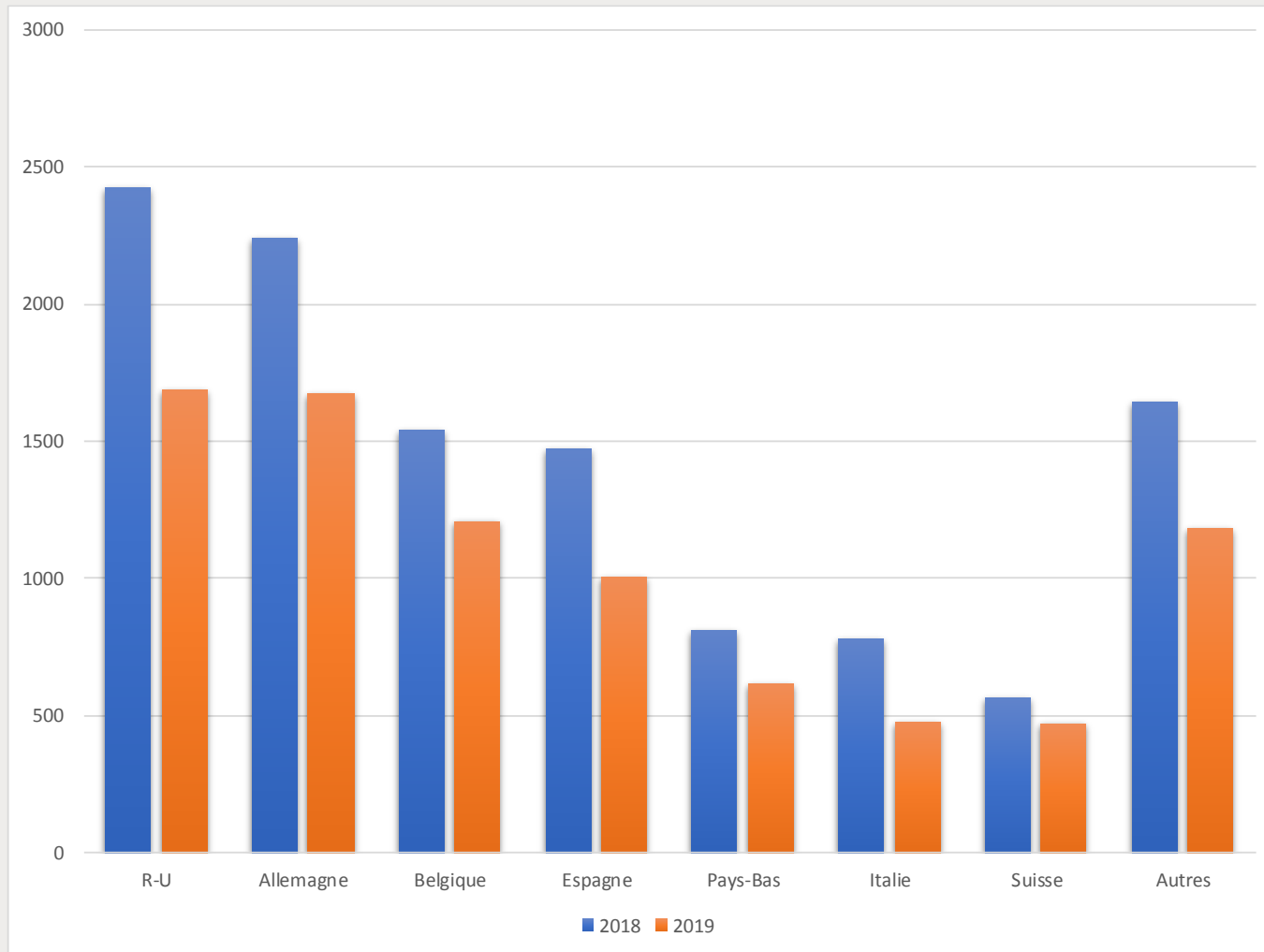
Point d'information de CMN : 2074 demandes (-49% par rapport à 2018).

Baisse importante suite au changement de localisation de notre bureau et la modification de l'amplitude horaire (-30% de présence)

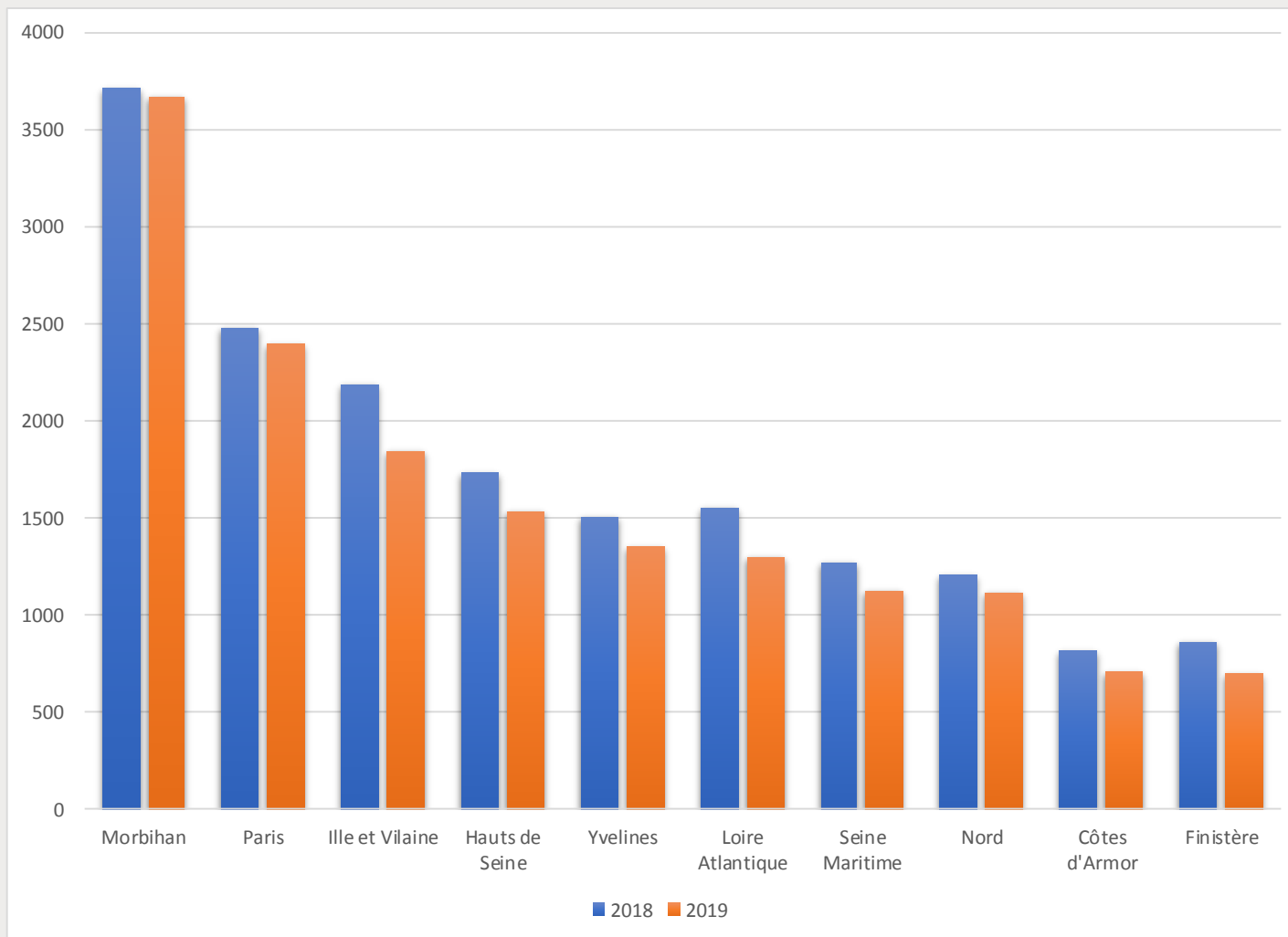


**481 000** sessions sur notre site Internet sur cette même période : +9% par rapport à 2018

## Fréquentation étrangère : -27% par rapport à 2018

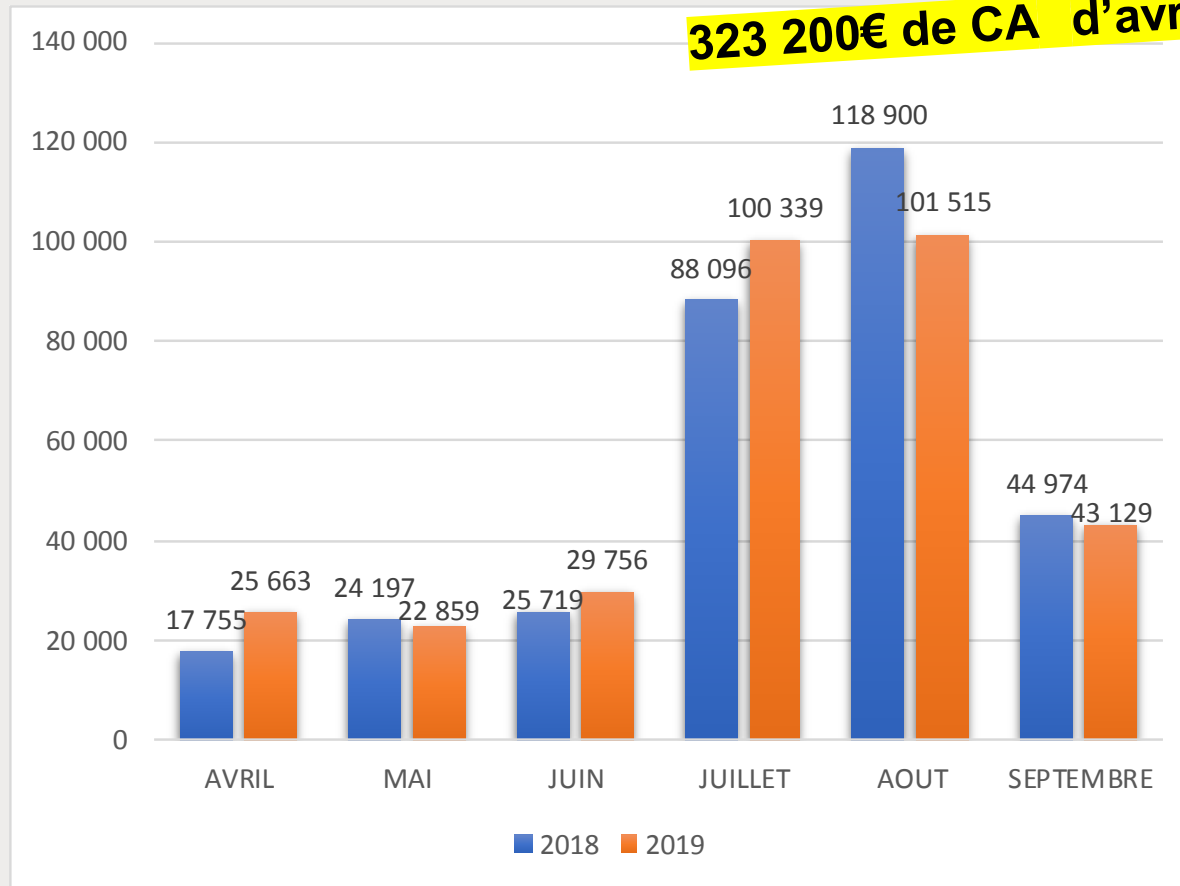


## Fréquentation française : -8,7% par rapport à 2018



## Billetterie OT : +1% par rapport à 2018

**323 200€ de CA d'avril à septembre**



# ANIMATIONS



# CARNAC

- **Le lundi 19h30, Zumba.**

Fréquentation stable : 2000 personnes environ (jusqu'à 400 personnes au plus fort de la saison). Animation générant des remarques sur le bruit

- **Le mardi matin, Animation « Expérience Zen by Carnac Thalasso ».**

Environ 900 participants, de 85 à 170 personnes avec toujours de très bons retours et le souhait même d'avoir une autre séance dans la semaine

- **Le mardi 18h, Festival place aux mêmes au jardin de Césarine.**

2000 personnes environ avec dont 2 replis à la salle du Méneac. L'animation familiale de l'été, jusqu'à 400 personnes début août. Les + de cette année : des toilettes nettoyées avant le spectacle pour un accueil de qualité



# ANIMATIONS

- **Le mercredi 10h, Expérience Fitness (Grande plage de Carnac)**

Seconde saison : 650 participants > De 65 à 140 participants à chaque fois pour ce nouveau rendez-vous. Des retours très positifs, animation accessible à tous

- **Le mercredi soir, Concert à Carnac plage (8 concerts en juillet-août avenue Miln et à Port en Dro).**

Fréquentation en hausse : plus de 3 500 spectateurs. 300 à 800 personnes par concert. Une programmation appréciée des spectateur mais des plaintes plus nombreuses pour le niveau sonore (conforme à la législation et aux années précédentes).

# CARNAC



# ANIMATIONS

- **Le jeudi, Carnac-Lanta (Grande plage de Carnac)**

Nouveauté 2019 : A destination des 8-13 ans.  
Epreuves ludiques par équipe. Animation payante : 5€ / personne

De 8 à 30 participants. 196 inscriptions au total.  
Moyenne de 25 participants pour 30 places max

- **Le vendredi 9h30, Run'in Carnac (Carnac Bourg)**

200 participants > 8 séances de 15 à 35 participants selon les dates.

+ Bons retours des participants.

- **SKEDANOZ : 23-24-25, 29-30-31 juillet.**

L'OT a réalisé la billetterie de l'événement : billetterie en ligne, aux points d'accueil de l'OT et sur place, les soirs des spectacles : 5723 spectateurs

# CARNAC



**Près 10 000 personnes ont participé aux animations que nous avons proposées en 2019.**



# CONCLUSION

## Les éléments clefs de cette saison :

- Une forte fréquentation pendant les vacances de printemps de la zone B et pendant certains week-ends prolongés,
- Des conditions météorologiques et un calendrier moins favorable ont pénalisé la fréquentation du mois de mai
- Une météo exceptionnelle en juillet engendrant un démarrage plus précoce de la haute saison et une hausse de fréquentation sur ce mois
- Une activité très soutenue tout au long du mois d'août, et ce, malgré une météo maussade la première quinzaine
- Un développement des locations via les plateformes en ligne
- 74% des prestataires jugent la saison bonne ou très bonne une satisfaction inégalée des professionnels du secteur



Au vu des statistiques de fréquentation et des retours des professionnels de la station, **le bilan de la fréquentation touristique de Carnac est jugé très positif pour les acteurs du tourisme.**