



GUIDE DE LA MARQUE

EXPERIENCE by **CARNAC**



LA MARQUE CARNAC, LES RAISONS D'ÊTRE

Territoire singulier, original, fort d'un héritage mégalithique mondialement reconnu, station balnéaire et de bien-être réputée, le tout dans un environnement préservé, Carnac s'affirme aujourd'hui comme une marque à part entière, ouverte, généreuse et responsable.

Véritable **levier d'attractivité**, cette marque est destinée à être reprise progressivement par l'ensemble des acteurs de la ville. Elle s'organise autour de quatre dimensions :

1 Elle s'inscrit dans la lignée de la **marque Bretagne**, marque de référence qui a vocation à moderniser l'image de la Bretagne, tout en capitalisant sur sa très forte identité, sa personnalité, sa promesse.

2 Elle va permettre à Carnac de **renforcer son attractivité de destination touristique et économique** et de symboliser ses atouts.

3 À la différence d'un simple logo, cette marque de territoire ambitionne d'être **reprise** et **partagée** avec les entreprises, les commerces, les associations, les hébergeurs, les restaurateurs, tous les acteurs économiques, culturels et sportifs, afin de démultiplier sa visibilité.

4 Elle constitue pour les habitants un **signe valorisant** et sera également déployée dans les actions et sur les supports de la Mairie de Carnac.

**Merci à tous de partager notre enthousiasme,
notre engagement au service de Carnac et notre marque !**

Olivier **LEPICK**
Maire de Carnac



**CETTE MARQUE EST FAITE POUR VOUS !
DÉCOUVREZ DANS CE GUIDE LES ESSENTIELS POUR
EN BÉNÉFICIER GRATUITEMENT ET FACILEMENT.**

≡ UNE MARQUE À PARTAGER, À FAIRE VIVRE TOUS ENSEMBLE

QUI PEUT UTILISER LA MARQUE EXPERIENCE BY CARNAC ?

Tout acteur touristique, économique, association, événement, lieu culturel... qui souhaite :

- ▶ Bénéficier de cette nouvelle image pour valoriser son activité, son offre, son entreprise, ses produits, faire partie d'une « communauté d'utilisateurs professionnels » qui veulent tous ensemble faire rayonner la marque.

▶ DEVEZ-VOUS AMBASSADEUR DE LA MARQUE EXPERIENCE BY CARNAC

▶ Trois critères d'éligibilité :

1 Être situé dans le périmètre géographique de Carnac

2 Être un opérateur socio économique, culturel, touristique exerçant ses activités à Carnac et référencé dans les bases de données de l'Office de Tourisme ou/ et la Mairie de Carnac

3 Respecter les valeurs de la marque en acceptant la « Charte Ambassadeur » :

≡ PARTAGER L'ESPRIT DE LA MARQUE Experience by Carnac

≡ RESPECTER LES PRECONISATIONS GRAPHIQUES DU CODE DE MARQUE

≡ SE CONFORMER AUX RÈGLES D'UTILISATION DE LA MARQUE

OÙ SE PROCURER LE BLOC-MARQUE EXPERIENCE BY CARNAC ?

FICHIERS AU
FORMAT
JPG OU EPS

- ▶ ASSOCIATIONS ET DIRECTEUR D'ÉTABLISSEMENTS : www.carnac.fr
- ▶ SOCIO-PROFESSIONNELS : www.ot-carnac.fr

COMMENT L'UTILISER ?

En utilisant sur ses outils de promotion, de signalétique, objets dérivés, (brochure, flyer, PLV, site internet, affiches, réseaux sociaux, vitrine...) le Bloc-Marque Expérience by Carnac dans son intégralité et exclusivement dans l'une des versions ci-contre :

☐ Générique

☐ Fond blanc

Version principale pour les usages courants



Version exclusivement réservée si document sur fond noir ou très foncé



Il est destiné à toutes les personnes qui souhaitent l'utiliser sous réserve qu'elles en aient obtenu l'autorisation par la Ville de Carnac ou l'Office de Tourisme, propriétaires et dépositaires officiels.



≡ LA MARQUE EXPERIENCE BY CARNAC

LE NOUVEAU BLOC-MARQUE



Le grand message de ce Bloc-Marque est que Carnac est une expérience à vivre dans toutes ses dimensions : loisirs, travail, vie sociale, vacances... . Plus qu'un moment ou un séjour, Carnac est une expérience unique, ouverte sur le monde et qui enrichit.

Un design moderne et épuré :

- ≡ qui évoque les **mégalithes** de Carnac (bloc gris minéral carré)
- ≡ qui exprime Carnac **station balnéaire et culturelle** (le bleu dynamique évocateur du ciel et de l'océan, la pointe d'orange qui évoque l'optimisme et la culture)
- ≡ les **guillemets bretons** issus du code de marque Bretagne expriment notre attachement régional
- ≡ le **By**, clin d'oeil à la notion de «copyright» qui exprime que **Carnac est unique**, le «A renversé» apporte une touche de fantaisie et montre littéralement qu'on est renversé par la beauté de Carnac.

◀◀ **UNE MARQUE QUI FAIT DE CARNAC UN « CRÉATEUR » D'ÉMOTIONS, DE SENSATIONS, D'EXPÉRIENCES EN FRANCE COMME À L'INTERNATIONAL.** ▶▶

≡ **1** grand message que l'on va retrouver sur les supports de communication qui raconte l'Expérience by Carnac

5 PLAGES,
3 000 MENHIRS,
1 SEUL CARNAC

≡ **1** palette de couleur



LE NOUVEL UNIVERS

≡ Des styles de visuels bien définis



Se référer au code de marque pour plus de détails