

Newsletter

Office de tourisme de Carnac

Actualité de l'office de tourisme...

SITE INTERNET EN VERSION MOBILE

Comme nous l'évoquions dans la newsletter de février dernier, les sites mobiles sont en plein développement. Il est donc logique que l'Office de tourisme de Carnac réponde à la demande en se dotant à son tour d'une version mobile du site www.ot-carnac.fr.

La navigation y est simplifiée, le format d'écran est adapté à tout type d'application (I-phone, smart phone ou blackberry) et enfin, les informations sont géo localisées. En effet, la technique choisie permet de recommander au mobinaute l'établissement qu'il recherche qui soit le plus proche de lui.

Pour y accéder, rien de plus simple ! Il suffit d'aller dès aujourd'hui avec un mobile offrant un accès internet sur mobile.ot-carnac.fr. Pas besoin de télécharger quoi que ce soit car il ne s'agit pas d'une application spécifique mais d'une version mobile du site principal.



Loin d'être un gadget électronique ces sites mobiles offrent un service d'accueil efficace ouvert 7 jours/7, 24h/24. **C'est un relais d'information important qui correspond aux nouvelles tendances de consommation touristique.** En effet, selon le dernier bilan de Mediamétrie, on compte désormais plus de 16 millions d'adeptes de l'Internet Mobile en France, c'est 27% de plus qu'il y a un an. L'usage de l'Internet Mobile poursuit sa percée à grande vitesse en France, soutenu par les ventes massives de smartphones qui équipent désormais un mobinaute sur trois. Ce sont désormais 37% des utilisateurs de téléphone mobile qui se connectent à des sites, portails ou applications mobiles. Pour nos adhérents, la version mobile est un support de plus mis à leur disposition gratuitement.

UN LONG METRAGE EN TOURNAGE A CARNAC !

Du 10 juin au 31 juillet, Carnac va accueillir une équipe de tournage prestigieuse pour un film qui sortira dans les salles de cinéma en France au printemps 2012. Ce film, intitulé « *Sea, no sex and sun* », sera le 1^{er} long métrage de Christophe Turpin (« JCVD » ou « Jean-Philippe ») avec Fabrice Lucchini et Johnny Hallyday).

Synopsis : Été 2011. Carnac Plage, toile de fond de trois histoires qui se déroulent en alternance, à travers trois hommes et trois générations. Trois histoires autour du désir et de la frustration. Trois histoires qui pourraient n'en former qu'une : celle d'un homme d'aujourd'hui.

Parmi les acteurs que vous pourrez croiser dans la rue cet été, il y aura : Antoine Duléry, Fred Testot, Vincent Lacoste, Anouk Grinberg, Julie Ferrier, etc... il ne nous reste plus qu'à leur réserver le meilleur accueil car ce film aura non seulement des retombées commerciales immédiates (hébergement et restauration des acteurs et de l'équipe technique, couverture médiatique cet été) mais en plus, ce tournage donnera lieu à une sortie nationale dans toutes les salles de cinéma en France. Ce film est un moyen de promotion extraordinaire pour notre station qui sera mise en avant comme jamais ! A l'image du Cap Ferret avec « Les petits mouchoirs » ou du bassin d'Arcachon avec « Camping »...

2 ANS DEJA !

La newsletter de l'office de tourisme destinée à nos adhérents et partenaires fête ses 2 ans ce mois-ci ! Vous êtes plus de 60% à la lire tous les mois. « Plus qu'un outil de communication interne, cette lettre d'information est avant tout un moyen simple de renforcer les liens entre l'équipe de l'Office et tous les professionnels du tourisme local », rappelle Virginie Rio, directrice.

CAMPAGNE D'ACHAT DE MOTS CLES SUR GOOGLE

Un des moyens incontournables pour optimiser la fréquentation d'un site internet est le référencement commercial, c'est-à-dire l'achat de mots clés sur des moteurs de recherche comme Google.

En avril et mai, l'office de tourisme a acheté plusieurs mots clés pendant 2 mois amenant à une augmentation du nombre de clics sur notre site www.ot-carnac.fr. Nous avons focalisé nos efforts sur les hébergements et les séjours clés en main, le but étant d'inciter les touristes à réserver leurs séjours ou vacances à Carnac pour les faire rester et consommer sur place ensuite. Les campagnes adwords ont également porté sur la géo localisation (Morbihan & Bretagne & Bretagne sud) afin de gagner des parts de marchés sur des mots clés génériques.

- ⇒ En avril, la campagne a généré 1065 clics pour 58 112 vues. Les mots les plus cliqués ont été : « location gîte Morbihan, location gîte Bretagne sud, gîte Morbihan, camping a Carnac, location mobil-home Morbihan, gîte piscine Morbihan ».
- ⇒ En mai, la campagne a généré 1478 clics pour 78654 vues. Les mots les plus cliqués ont été : « gîte piscine Morbihan, location gîte Morbihan, week-end en amoureux, camping a Carnac, men-hirs Carnac ».

LES CHIFFRES DE L'OFFICE DE TOURISME

En mai, l'équipe de l'office de tourisme de Carnac a répondu à 4763 demandes, soit une **augmentation de 11.5 % par rapport à mai 2010**. Les visiteurs nous arrivent toujours majoritairement de la Bretagne et du bassin parisien. Notons également ce mois-ci l'arrivée de visiteurs étrangers (8 % des visiteurs) en provenance majoritaire du Royaume-Uni (6% en mai 2010 contre 2% en avril 2010) et d'Allemagne (près de 3% contre 0.7% en avril) et la présence de quelques visiteurs du bout du monde, en provenance d'Australie (19 demandes), de République Tchèque (12), d'Ukraine ou d'Ethiopie.

La fréquentation du **site Internet** de l'office a elle aussi connu une augmentation conséquente avec un **nombre de visites supérieur de 32.27 % à celui de mai 2010**. Nous comptabilisons en effet 20 128 visites et 107 548 pages vues ce mois-ci. Notons que le nombre de pages vues ainsi que le temps passé sur le site sont, quant à eux, en légère baisse. Preuve que les internautes qui naviguent régulièrement sur notre site le connaissent de mieux en mieux et que les nouveaux visiteurs y trouvent facilement ce qu'ils cherchent !

En bref...

Magali Bernard est de retour de congé maternité depuis le 1^{er} juin.

Elle reprend donc ses dossiers de prédilection : séjours clés en main, billetteries maritimes, relations adhérents et va pouvoir travailler dès septembre sur la refonte de la boutique et la centrale de réservation de ligne.



Delphine Le Garrec, notre responsable accueil est en congé maternité

depuis le 5 mars. Pendant son congé maternité, Delphine est remplacée par Maryline Bootz qui a pour mission principale la gestion de l'équipe accueil (11 personnes en plus des 8 permanentes).



Voyage de presse les 22-23 et 24 juin avec le groupement de promotion de la Baie de Quiberon et ses îles. Pendant 2 jours et demi, des journalistes du web et de la presse nationale seront invités à découvrir nos 5 stations touristiques. Carnac sera la première destination à les accueillir. Tout commencera par un déjeuner presse sur la grande plage pour mettre en avant la station balnéaire puis le voyage de presse se poursuivra par une visite guidée des alignements en segway.... Une manière originale et moderne de faire découvrir nos mégalithes. Les journalistes attendus sont : le Nouvel obs, le guide du routard, l'express, French Tourisme, happy few, intersection, la vie est belle, etc... les retombées presse sont attendues en septembre, octobre et novembre.

Opération « des roses pour la fête des mères » : à l'initiative de l'Union des commerçants, l'Office de tourisme a acheté des roses à l'occasion de la fête des mères pour les offrir à chaque femme qui rentrait dans l'office de la ville et de la plage. « *Un détail qui fait la différence en termes d'accueil* », déclare Maryline Bootz, responsable accueil.

Facebook : devenez fan de « Carnac tourisme » et soyez au courant de tout avant tout le monde... Partagez cette page avec vos amis afin qu'ils découvrent en exclusivité de nombreuses informations sur Carnac. Pour information, un concours photo va être lancé mi juin : avis aux amateurs !

Rappel !

Les 2 offices de tourisme sont ouverts du lundi au samedi de 9h30 à 12h30 et de 14h à 18h. L'office du bourg est ouvert le dimanche matin de 10h à 12h30 (jour de marché) au mois de juin.

FETE DE LA MUSIQUE A CARNAC LE WEEK-END DU 18 ET 19 JUIN

Pour la 3^{ème} édition, l'Office de tourisme a mis le paquet sur les artistes amateurs. « *L'objectif est de développer le tourisme de proximité en animant Carnac pendant 2 jours avant la saison. Il faut attirer tous les habitants du département à venir à Carnac ce week-end là* », précise Virginie Rio, directrice. « *En plus de la programmation officielle, nous proposons une scène ouverte à tous les artistes amateurs le samedi soir sur la grande plage* ».

Parce que le succès de ce week-end dépend de la mobilisation du plus grand nombre, Rachel Deshayes est arrivée en renfort dès le mois d'avril pour rencontrer les propriétaires de bars et leur expliquer l'intérêt de participer. A ce jour, une dizaine de commerçants contribuent à donner un air de fête à Carnac. Parmi les partenaires de 1^{er} plan, citons la mairie, l'Union des commerçants, les bars et associations carnaoises.



Au programme :

- Grand concert samedi soir sur la grande plage de Carnac avec une première partie réservée aux artistes amateurs > inscription auprès de Rachel avant le 12 juin (animation@ot-carnac.fr ou 02 97 52 13 52). 2 autres scènes seront installées dans l'avenue Miln. Plusieurs bars programmeront également des concerts dans leur établissement (Baignoire de Joséphine, Flamingo, Mora Mora, DandD...). Si ces derniers sont adhérents à l'office, ils auront alors le droit d'ouvrir une heure de plus que l'heure habituelle.
- Dimanche matin à la ville : aubade du bagad de Carnac, fanfare de rue avec chorégraphie de Cadoudal Corps, fest deiz avec initiation à la danse bretonne (mein mor, bagad)
- Dimanche après-midi : déambulations de rue avec Répercussion (batucada), initiation à la danse country, fanfare de rue avec chorégraphie de Cadoudal Corps.

Pour information, en raison de la forte affluence attendue le samedi soir, l'avenue Miln et l'allée du parc seront piétonnes de 18h à minuit. Quant au dimanche matin, seule la rue Ker Anna complètera le dispositif du marché hebdomadaire.

>>> Programme et liste des bars participants disponibles sur le site www.ot-carnac.fr

UN EDUCTOUR POUR OPTIMISER LA QUALITE DE L'ACCUEIL

Pour la 2^{ème} année consécutive, l'Office de tourisme a organisé un éductour le 14 mai dernier pour les employés permanentes et l'ensemble des saisonniers. L'objectif est d'optimiser la qualité d'accueil grâce à une formation interne pour une meilleure appropriation des informations (visite des alignements, de l'anse du Pô, de l'église, du musée de préhistoire, du Yacht club, de la Thalasso, des hébergeurs...). Cet éductour, qui a réuni 19 personnes, a permis :

Pour les saisonniers :

De bien connaître les atouts touristiques du territoire, d'avoir un premier contact avec l'équipe permanente et le fonctionnement de l'Office, d'appréhender au mieux la saison touristique en ayant les réponses aux questions susceptibles d'être posées avant que commence la haute saison ; conditions préalables à l'embauche.

Pour les permanentes :

De mieux connaître nos prestataires en favorisant les contacts directs, de réactiver les connaissances et de découvrir les nouveautés pour une meilleure transmission aux clients.

UN SCHEMA LOCAL DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Un schéma de développement touristique va être défini afin d'envisager la politique touristique de Carnac pour 2012-2018. Accompagné par le Comité départemental du tourisme et fort de 20 partenaires locaux engagés dans le développement économique de notre station, l'office de tourisme se lance dans une vaste opération de concertation et de réflexion qui débouchera à la fin de l'année à la définition d'un plan d'actions. Toutes les personnes qui souhaitent participer auront la possibilité de le faire car des questionnaires vont être distribués la dernière quinzaine d'août. Puis des ateliers/groupes de travail auront lieu, permettant à tous ceux qui le désirent de participer activement à cette réflexion. C'est à la réunion publique de décembre que tout vous sera présenté. Plus vous serez nombreux à vous exprimer, mieux ce sera !

